

BILANCIO SOCIALE

2025



INDICE

PREFAZIONE	5
NOTA METODOLOGICA	7
IDENTITÀ	8
Profilo Generale	8
Contesto di Riferimento	10
Area d'intervento	10
Aspetti Normativi	11
Storia	13
Valori fondamentali	18
Missione	18
Servizi di supporto e prossimità	21
Contrasto al bullismo e promozione del rispetto	21
Sostegno alle donne vittime di violenza	22
Trasporti solidali	22
Disegno Strategico	22
Portatori di interessi	23
Questionario di valutazione esterno all'associazione	24
Questionario di valutazione interno all'associazione	29
Reti	34
GOVERNO E RISORSE UMANE	36
	2



Compagine Sociale	36
Sistema di governo e processi di partecipazione	42
L'assemblea dei soci	42
Il consiglio Direttivo	45
Il presidente	47
Il collegio dei revisori	48
L'organo etico e di controllo	49
Rimborsi spese ai soci	50
Trasparenza	51
Attestazione esterna del bilancio	51
Struttura organizzativa	52
Persone che operano nell'organizzazione	53
I volontari	53
I dipendenti	54
I volontari in servizio civile	56
RISORSE ECONOMICO FINANZIARIE E DOTAZIONE PATRIMONIALE	57
Risorse raccolte e loro utilizzo	57
Stato Patrimoniale	58
Rendiconto Gestionale	62
Relazione illustrativa Raccolte Fondi	65
Relazione illustrativa IL DONO MARIA ED ELENA	67
Sostegno della Gabriel Global Foundation	67
Servizi offerti	67
Ascolto e orientamento sociale	68
Supporto psicosociale e legale	68
Interventi educativi e supporto allo studio	68
Sostegno alimentare	68
Risultati raggiunti nel 2025	68
Il valore dei volontari	69
Collaborazioni strategiche	69
Impatto sulla comunità	70
Relazione Economica del Centro di Ascolto IL DONO Maria ed Elena - 2025	70
	3



Costi di Gestione Generale 2025	70
Totale Complessivo delle Spese	71
Considerazioni Finali	71
Relazione illustrativa Segreteria	72
Valutazione indicatori di bilancio	73
Grado di indipendenza dell'Associazione	73
Grado di incidenza degli oneri per le attività istituzionali	75
Grado di utilizzo dei ricavi ottenuti durante l'esercizio	75
Grado di incidenza degli oneri di supporto generale	75
Valorizzazione delle risorse	76
I volontari	76
Beni pluriennali	78
Contributi in lavoro e servizi	78
Servizi o prestazioni volontarie in presenza di regimi di convenzione	78
Il 5x1000	78
Il patrimonio a disposizione ed il suo utilizzo	80
Budget preventivo 2026	82
L'assenza dello scopo di lucro	84
PERSEGUIMENTO DELLA MISSIONE	86
Le risorse umane	86
La Formazione	87
L'attività svolta	89
Gli utenti	91
Il sito web	91
Andamento generale	94
Analisi dei canali di acquisizione	94
Lettura complessiva dei risultati	95
Azioni consigliate per il recupero nel 2026	95
OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO	101
	4





Prefazione

“In un mondo che continua a metterci alla prova con sfide impreviste, l'importanza di essere pronti a rispondere alle emergenze si dimostra sempre più cruciale. E il volontariato rimane quella forza straordinaria che prepara le comunità non solo a resistere, ma a crescere insieme, affrontando le difficoltà con coraggio e solidarietà.

Nel 2024, Angeli in Moto ha raggiunto un traguardo significativo: l'apertura del centro di ascolto **IL DONO Maria ed Elena**, un progetto che incarna la nostra missione di solidarietà e attenzione verso i più fragili. Questo spazio, nato dalla passione e dall'impegno dei volontari, rappresenta un luogo dove l'ascolto diventa azione, e dove la cura e l'empatia si trasformano in supporto concreto.



L'impegno dei volontari di Angeli in Moto va ben oltre il semplice aiuto: è un atto di costruzione, di rafforzamento dei legami sociali e di creazione di una rete che accoglie chiunque abbia bisogno. Con il loro esempio, i volontari riducono i divari sociali, promuovono un clima di fiducia e lavorano per un futuro più sostenibile, con il rispetto dei diritti umani al centro di ogni azione.

IL DONO Maria ed Elena è il simbolo di questa visione: un luogo dove le storie di chi attraversa momenti difficili trovano ascolto e dignità. È il cuore pulsante del nostro operato, un faro di speranza per tutti coloro che si trovano in difficoltà.

La solidarietà, oggi più che mai, è il patrimonio più prezioso da custodire. I nostri volontari, con la loro dedizione e la forza delle loro azioni, continuano a testimoniare che insieme si può fare la differenza, trasformando il volontariato in un motore di cambiamento.



Maria Sara Feliciangeli

Angeli in Moto è orgogliosa di presentare il Bilancio Sociale 2025, quale prezioso strumento di comunicazione ed importante opportunità di miglioramento all'interno dell'Associazione.

Riteniamo importante, nei confronti di tutti i volontari, render conto di quello che è stato fatto, pianificato e di quello che vorremmo realizzare.

L'Associazione rende pubblici i numeri del proprio servizio svolto soltanto grazie all'opera gratuita di circa 900 volontari in tutta Italia.

Un sentito ringraziamento di cuore a tutti i volontari e l'incoraggiamento a proseguire sulla strada tracciata.

La presidente
Maria Sara Feliciangeli



Nota metodologica

La sesta edizione del Bilancio Sociale di Angeli in Moto copre il periodo compreso dal 1 gennaio 2025 al 31 dicembre 2025. I dati riportati nel presente documento si riferiscono unicamente a questo periodo specifico.

Per la stesura del documento sono state seguite le **Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale delle OdV (decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali del 4 luglio 2019)** ed i successivi aggiornamenti aggiornamento D.M. n. 39/2020 e con le linee guida, approvate con il **D.M. n. 107 del 9 giugno 2022**.

Il processo di rendicontazione si è configurato a seguito ad un'analisi della realtà associativa e di raccolta dei dati a cura del Consiglio Direttivo di Angeli in Moto, dei responsabili delle varie sezioni e delle funzioni associative.

La raccolta, la misurazione e l'elaborazione dei dati sono state possibili grazie all'impiego di una metodologia standard per tutte le sezioni di rendicontazione dell'operato svolto mensilmente. Tale sistema di gestione è stato implementato grazie al supporto di mezzi di collaborazione informatici evoluti ed all'utilizzo di mail istituzionali. Tra gli obiettivi di miglioramento c'è quello di rendere automatico il processo di rendicontazione utilizzando servizi in cloud condiviso per tutte le sezioni.

Il Bilancio Sociale 2025 riguarda tutte le sedi di Angeli in moto in Italia:

L'Aquila Bari Catanzaro Perugia Genova Catania Ragusa Messina Reggio Calabria Cremona Imperia	Siracusa Brescia Biella Padova Modena Cesena Rimini Terni Roma Torino Trento Rieti	Vicenza Viterbo Caltanissetta Lecco Como Milano Cuneo Trapani Pescara Aosta Verona Ferrara	Ascoli Venezia Latina Varese Cagliari Parma Bologna Agrigento
--	---	---	--



Il Bilancio Sociale di Angeli in Moto è stato esaminato per la verifica del livello di conformità alle linee guida del Ministero. La check list utilizzata è allegata al presente documento.

Il documento redatto ed approvato dall'Assemblea dei soci è pubblicato sul sito www.angeliinmoto.it ed inviato tramite mail a tutte le sedi operative ed agli stakeholder.

Per la richiesta di informazioni in merito al Bilancio Sociale è possibile rivolgersi al responsabile della segreteria: segreteria@angeliinmoto.it

Identità

Profilo Generale

Angeli in Moto è un **Ente del Terzo Settore ai sensi del D. Lgs. 117/17** (c.d. Riforma del Terzo Settore).

L'associazione è iscritta al Registro del Volontariato della Regione Lazio servizi sociali – con determinazione n. 16033 del 22/10/2020.

L'associazione è iscritta al RUNTS nazionale al **numero 763** in data 23/12/2021

Angeli in Moto è presente sul territorio nazionale con 44 sedi operative.

Angeli in Moto effettua una vasta gamma di servizi sociali con protocolli di intesa con enti pubblici e privati.

I destinatari delle attività svolte dall'Associazione sono:

- persone bisognose che richiedono l'assistenza di Angeli in Moto per il trasporto di farmaci e beni di prima necessità
- persona senza fissa dimora
- persone che fruiscono della legge 104 che lavorano
- persone sole e con patologie disabilitanti che non hanno supporto diretto
- bambini ospiti di case famiglia



- bambini minori stranieri non accompagnati
- persone vittime di violenza domestica e vittime di violenza di genere
- persone con Sclerosi Multipla, seguite da AISM;
- persone con Distrofia Muscolare, seguite da UILDM;
- persone con Sclerosi Laterale Amiotrofica, seguite da AISLA
- persone con patologie reumatologiche croniche e rare, seguite da APMARR
- persone colpite da Ictus Cerebrale seguite da ALICE
- persone con leucemie seguite da AIL
- persone non vedenti seguite da UIC

A partire dal 2025 i servizi dell'associazione sono stati organizzati in 4 macro aree che si differenziano per l'utenza finale e la tipologia di erogazione:

- **Servizi di Assistenza**
 - Raggruppa tutte le attività di trasporto farmaci e generi di prima necessità
- **Servizi di Prossimità**
 - Raggruppa tutte le attività per le persone in stato di fragilità sociale ed i senza tetto e per le persone sole e le attività di emergenza sociale.
- **Servizi di Sostegno**
 - Raggruppa tutte le attività ed i progetti speciali come bullismo, caschi rossi per le donne vittima di violenza, sostegno formativo per i bambini delle case famiglia
 - Raggruppa le attività del centro di ascolto e di consegna pacchi alimentari
- **Missioni Internazionali**
 - Nel 2025 sono ripartite le missioni internazionali dell'associazione in particolare in El Salvador

A partire dal 2024 sono stati avviati e/o rinnovati i protocolli di collaborazione con AIL ed UICI in diverse province italiane, con Caritas Roma e Bari, con Fand Biella, con l'associazione disabili visivi, e con diverse farmacie territoriali.

L'obiettivo è stato quello di ampliare la rete di collaborazione per raggiungere sempre più l'utenza finale dei nostri servizi ed essere efficaci e tempestivi.



Contesto di Riferimento

L'associazione opera su tutto il territorio nazionale.



La sede legale si trova a Roma in Via Gallia 86, ma l'Associazione è attiva in 16 regioni d'Italia con sezioni locali presenti in 44 province. Le sezioni locali svolgono la loro attività in maniera omogenea e sinergica tra di loro, costituendo una fitta rete sul territorio. Ciascuna sezione ha un proprio responsabile locale, che coordina l'attività territoriale, facendo costante riferimento al Consiglio Direttivo nazionale.

L'associazione svolge servizi sociali per la consegna di farmaci e beni di prima necessità alle persone più fragili. L'ambito di intervento è però molto più vasto in quanto

l'Associazione collabora con altre associazioni per la raccolta fondi per la ricerca scientifica e per l'organizzazione di eventi sociali di ascolto e di divulgazione delle informazioni.

Area d'intervento

L'area d'intervento dell'associazione Angeli in Moto, grazie alle sue sezioni, riguarda 16 regioni italiane.

Nello specifico l'utenza a cui ci si rivolge a livello nazionale è così classificata:

AIMS - ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA ONLUS

Per trasporto di farmaci e beni di prima necessità **120.000 utenti**

AISLA ONLUS - ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI LATERALE AMIOTROFICA



Per trasporto di farmaci e beni di prima necessità **3.800 utenti**

UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia muscolare

Per trasporto di farmaci e beni di prima necessità **2.000 utenti**

FEDERAZIONE A.L.I.CE. ITALIA ONLUS Associazione per la Lotta all'Ictus Cerebrale

Per trasporto di farmaci e beni di prima necessità

APMARR - Associazione Nazionale Persone con Malattie Reumatologiche e Rare

Per trasporto di farmaci e beni di prima necessità **400.000 utenti**

AIL Persone con Leucemie

Per trasporto di beni di prima necessità e medicinali **10.000 utenti**

UICI Persone non vedenti o ipovedenti

Per trasporto di beni di prima necessità e medicinali **360.000 utenti**

CARITAS ROMA/RIETI/BARI Persone in stato di indigenza e fragilità sociale

Per trasporto di beni di prima necessità e medicinali **460.000 utenti**

LILT Persone con patologie tumorali

Per trasporto di beni di prima necessità e medicinali **60.000 utenti**

Alle aree di intervento nazionali si affiancano le realtà locali o seguite direttamente dall'associazione in particolare:

i senza tetto per le province di Roma, Bari, Viterbo che comprendono una utenza media di **10.000 utenti**

gli utenti delle case famiglia di Roma, Ragusa, Rieti che raccolgono un'utenza media di **1.000 utenti**

le persone in stato di fragilità sociale sostenute dalle realtà legate al banco alimentare nelle province di Viterbo, Roma, Milano che raccolgono un'utenza media di **2.000 utenti**

Di queste utenze locali potenziali oltre il 5% è seguito grazie ai servizi di Angeli in Moto.

Aspetti Normativi



Le principali normative che regolano l'attività dell'Associazione, sono riportate nella seguente tabella. Naturalmente non si tratta di un elenco esaustivo.

Riferimento	Titolo	Data
D.Lgs: 117/17	Codice del Terzo Settore	03/07/2017
DPR 495/92	Regolamento per l'attuazione e l'esecuzione del codice della strada	16/12/1992
D.lgs. 285/92	Nuovo codice della strada	30/04/1992
D.lgs. 106/09	Integrazione del T.U. sulla Sicurezza	03/08/2009
Legge 196/03	Legge sulla privacy	01/06/2003
GDPR 2016/679	Regolamento UE sulla privacy	25/05/2018
Decreto 6 ottobre 2021	Gestione polizze assicurative volontari e registro volontari	06/10/2021
D.Lgs. 231/2001	Disciplina della responsabilità amministrativa degli enti	08/06/2001



Storia

"Da soli si va veloci, ma insieme si va più lontano".

Angeli in Moto è una associazione di volontariato (ODV), senza scopo di lucro, nata come progetto della sezione sociale del gruppo motociclistico HP Bikers team a Roma nel 2015 dal desiderio dell'attuale presidente dott.ssa Maria Sara Feliciangeli. Ad oggi è composta da più di 900 motociclisti che in tutta Italia distribuiscono farmaci e sostegno alle famiglie in difficoltà e non solo. Il nostro servizio è svolto esclusivamente a titolo volontario. Nel 2015 le attività di volontariato si sono rivolte verso i bambini, le famiglie bisognose e le mamme sole, sostenendo con eventi sporadici le diverse case famiglia presenti sul territorio Romano.

Nel 2016 Angeli in Moto prende parte attiva nel terremoto di Amatrice per aiutare la popolazione locale portando beni di prima necessità a chi ne aveva bisogno. Nel 2017 l'Associazione inizia la collaborazione con AISM su Roma e con L'associazione Salvamamme. Nel 2018 estende la sua operatività a Rieti, Terni e Perugia. Nel 2019 inizia la collaborazione con AISLA e nel 2020 finalizza i protocolli di intesa anche con UILDM, ALICE, NIDA APMAR ed avvia collaborazioni puntuali con AIL. Nel 2020 apre le sedi a Milano e Torino ed a seguire in tutte le altre province italiane in cui è attualmente presente. L'Associazione il 21 maggio 2020 viene registrata con il nuovo statuto come ODV secondo il D.Lgs 117/17 con atto pubblico notarile e viene nominato l'attuale consiglio direttivo. Per tutto il 2020 l'associazione ha affrontato con grande impegno le problematiche del COVID portando aiuto alle tante persone bloccate a casa e a grande rischio di infezione. Il nostro operato è stato riconosciuto dalle istituzioni che hanno conferito il titolo di Cavaliere al nostro presidente per tutti i volontari. Il nostro è un servizio continuo che in silenzio, 365 giorni l'anno, risponde alle richieste di aiuto di chi ha bisogno. Per tutto il 2021 l'operato dell'Associazione si è consolidato sia nei



rapporti con le associazioni sia sul territorio e si è avviato un processo di informatizzazione ed automazione di tutti i processi associativi. Il comune di Viterbo nel 2021 ha voluto riconoscere una onorificenza cittadina all'operato dei volontari della nostra associazione sul loro territorio.



Il 2022 ha avuto in inizio cogitato per via della guerra in Ucraina, l'associazione si è subito attivata con l'invio di camion di aiuti uno da Roma ed uno da Bari e a seguire anche da Udine e poi organizzando delle missioni puntuali ai confini con i furgoni per la consegna, nei campi profughi, di medicinali. Sono state ben 4 le trasferte all'esterno e sono state riportate in Italia 6 famiglie a cui tuttora si presta assistenza ed aiuto.

Nel 2022 c'è stato anche l'incontro con Papa Francesco e le sue parole sono state una forte motivazione per tutta l'associazione in particolare quello "stare vicino ai deboli".

Parte nel 2022 l'unità di strada su Roma e Viterbo ed il VII Municipio di Roma nomina la presidente Maria Sara Feliciangeli come coordinatrice delle associazioni che operano sul territorio.



Nel 2022, grazie ad una donazione della Fondazione Gabriel Foundation è stato possibile acquistare il primo mezzo multiuso dell'associazione munito di pedana disabili che ha consentito di avviare anche i servizi di trasporto in particolare per persone con la SLA sul territorio romano.

Il 2023 è stato un anno intenso per l'associazione Angeli in Moto, che ha continuato a portare avanti la sua missione di solidarietà e aiuto alle persone più fragili.

Una delle attività più importanti dell'anno è stata la divulgazione del progetto "In moto senza vista", che ha coinvolto quasi tutte le sezioni dell'associazione e oltre 300 non vedenti. Il progetto ha permesso a persone con disabilità visiva di vivere l'esperienza di guidare una moto, accompagnate da un volontario abilitato.



L'emergenza in Emilia Romagna è stato un momento particolare che ha attivato subito tutte le sezioni di Angeli in Moto. L'associazione ha messo a disposizione mezzi e volontari per liberare le case dal fango e portare un aiuto concreto alla popolazione.

Angeli in Moto si è inoltre dedicata anche all'aiuto diretto alla comunità Papa Giovanni XXII di Bologna, completamente resa inagibile dall'alluvione. L'associazione ha fornito generi di prima necessità e porte nuove per la ristrutturazione dello stabile.

Nel 2024 vede la nascita del primo centro di ascolto dell'associazione chiamato **IL DONO MARIA ED ELENA**.

Il **Centro di Ascolto IL DONO Maria ed Elena** è un luogo dedicato a fornire supporto e risposte concrete alle persone in situazioni di fragilità sociale. Situato in una posizione strategica per garantire accessibilità, il Centro rappresenta un faro di speranza per chi vive momenti di difficoltà, isolamento o marginalità.

Tutto il personale del Centro ed i costi collegati è finanziato grazie al generoso contributo della **Fondazione Gabriel Global Foundation**, che ha reso possibile offrire servizi altamente professionali ed efficienti. Questo supporto permette al Centro di avvalersi di un team multidisciplinare composto da:

- **Educatori Professionali**, per percorsi di inclusione e autonomia;
- **Psicologi**, per fornire un sostegno emotivo e psicosociale qualificato;
- **Consulenti Legali**, per orientare e assistere gli utenti nelle questioni giuridiche.



Grazie al finanziamento della Fondazione Gabriel Global Foundation, IL DONO Maria ed Elena riesce a garantire standard di alta qualità nei servizi offerti, migliorando significativamente la vita delle persone che si rivolgono al Centro.

Il 2025 ha segnato per Angeli in Moto un passaggio importante, di quelli che non si misurano soltanto con i numeri o con i servizi svolti, ma con la capacità di allargare il proprio orizzonte umano e associativo. È stato infatti l'anno della **prima missione in El Salvador**, un'esperienza nata da un primo dialogo avvenuto presso l'Ambasciata di El Salvador in Italia tra la presidente Maria Sara Feliciangeli, il vice presidente Floriano



Caprio e i rappresentanti istituzionali salvadoregni, e poi concretizzatasi in un viaggio della delegazione di Angeli in Moto nel Paese centroamericano.

Quella missione non è nata con lo spirito di chi vuole “portare soluzioni” dall’esterno, ma con l’atteggiamento che da sempre caratterizza Angeli in Moto: ascoltare, osservare, entrare in relazione, comprendere i bisogni reali e costruire percorsi condivisi. È proprio da questa impostazione che ha preso forma il progetto “**Con El Salvador**”, pensato non come un intervento calato dall’alto, ma come una strada da percorrere insieme alle comunità, alle istituzioni e alle persone incontrate sul posto.

La missione ha permesso di toccare con mano fragilità diverse, ma anche una grande dignità e una forte volontà di riscatto. Da quell’esperienza sono emerse alcune direttrici di lavoro molto concrete. Un primo ambito è stato quello dell’**educazione**, con l’attenzione rivolta ai bambini dell’Istituto Emiliani, ai giovani coinvolti nei Centri C.U.B.O. e più in generale alle realtà scolastiche che vivono con risorse limitate ma con un forte desiderio di offrire opportunità ai più piccoli. Un secondo fronte ha riguardato la **cura e l’ascolto**, in particolare presso l’orfanotrofio San Vincent de Paul, dove il bisogno di presenza, attenzione e supporto ai neonati è apparso immediatamente evidente.



La delegazione ha inoltre incontrato bisogni legati alle cosiddette **fragilità invisibili**, come quelle degli anziani della comunità di Saragoza, dove anche ausili apparentemente semplici, come una carrozzina o un deambulatore, possono incidere in modo decisivo sulla qualità della vita. Accanto a questo, sono emerse anche esigenze connesse al **lavoro e all’autonomia economica**, come nel caso della piccola realtà calzaturiera Gladiador SV, che punta a rimettere in funzione due laboratori per creare occupazione e futuro sul territorio.

Da questa prima missione non è nato solo un insieme di possibili interventi umanitari. È nata soprattutto una **relazione viva**, sostenuta anche dal rapporto con l’Ambasciata salvadoregna in Italia e con il Ministero degli Esteri di El Salvador, e fondata sull’idea che la solidarietà autentica non consiste nel sostituirsi agli altri, ma nel camminare accanto a loro.



Per Angeli in Moto, il 2025 resterà quindi l'anno in cui l'associazione ha scelto di compiere un passo nuovo: trasformare la propria vocazione alla prossimità in una presenza capace di superare i confini geografici, mantenendo intatto il proprio stile. La prima missione in El Salvador ha rappresentato l'inizio di un cammino fatto di ascolto, cooperazione e responsabilità condivisa, destinato a crescere nel tempo e a generare nuovi progetti, nuove alleanze e nuove opportunità di bene.

Quella raccontata sopra è la nostra storia! Una storia di umanità nei confronti del prossimo, di determinazione per riuscire dove sembra non ci siano risorse da destinare e, perché no, una storia di volontariato.



Valori fondamentali

L'Associazione Angeli in Moto impronta tutte le proprie attività sul rispetto dei seguenti principi:

Uguaglianza: tutti i servizi che svolgiamo rispettano il principio di uguaglianza dei diritti delle persone, fondato sull'art. 3 della Costituzione. Gli Angeli in Moto rifiutano qualsiasi forma di discriminazione e fondano la loro attività sul rispetto della dignità e della centralità della persona.

Partecipazione: alle persone a cui si erogano servizi vengono date informazioni semplici e complete, ricercando la massima semplificazione delle procedure.

Coinvolgiamo i nostri utenti, affinché gli stessi possano verificare il corretto funzionamento del servizio fornito, presentare reclami ed istanze e formulare proposte di miglioramento.

Imparzialità e Continuità: svolgiamo la nostra attività con obiettività, rispetto, imparzialità, senza alcun giudizio, garantendo regolarità e continuità delle prestazioni erogate.

Efficienza ed Efficacia: offriamo i nostri servizi mediante l'attivazione di procedure che garantiscono un rapporto ottimale tra risorse impiegate, prestazioni erogate e risultati ottenuti. L'efficacia dell'intervento inoltre è raggiunta attraverso la formazione costante ed uniforme sul territorio nazionale dei nostri Volontari.

Riservatezza: i nostri Volontari garantiscono sempre il rispetto di quanto previsto dalla Normativa Europea sulla Privacy GDPR 2016/679 e prestano particolare attenzione agli aspetti della comunicazione, fondamentale in un lavoro di squadra che coinvolge figure ed enti diversi.

Missione

L'Associazione, come da statuto, esclude ogni finalità di lucro, è apolitica e si propone l'esclusivo perseguimento di solidarietà sociale. Tutta l'attività si fonda esclusivamente sull'attività di volontariato dei suoi aderenti prestato in modo personale, spontaneo e gratuito senza fini di lucro anche indiretto ed esclusivamente per fini di solidarietà.



L'Associazione svolge sul territorio i seguenti servizi:

Ritiro e consegna Farmaci da Asl ed Ospedali

Il servizio di ritiro farmaci si fa in base a deleghe che gli interessati inviano direttamente o tramite le associazioni di appartenenza ai volontari che di volta in volta vengono designati al servizio. Il ritiro si effettua direttamente dalle farmacie delle ASL o degli Ospedali in base al piano terapeutico. I farmaci che lo richiedono vengono trasportati con borsa termica.

Ritiro e consegna Farmaci da Farmacie territoriali

Il servizio di ritiro farmaci dalle farmacie territoriali avviene su attivazione degli stessi interessati o tramite le associazioni di appartenenza. I volontari si recano all'abitazione dell'interessato dove ricevono la documentazione necessaria ed il corrispettivo monetario per effettuare il ritiro in farmacia e la successiva consegna a domicilio.

Ritiro e consegna Presidi e Ausili sanitari

Il servizio di ritiro presidi ed ausili sanitari si fa in base a deleghe che gli interessati inviano direttamente o tramite le associazioni di appartenenza ai volontari che di volta in volta vengono designati al servizio. Il ritiro si effettua direttamente dalle farmacie delle ASL o degli Ospedali in base al piano terapeutico. Il servizio copre solo i presidi e gli ausili sanitari trasportabili con un contenitore di dimensioni 30 Litri.



Ritiro e consegna Cartelle Cliniche

Il servizio di ritiro cartelle cliniche si fa in base a deleghe che gli interessati inviano direttamente o tramite le associazioni di appartenenza ai volontari che di volta in volta vengono designati al servizio. Il ritiro si effettua direttamente agli ospedali.

Ritiro e consegna Esami di Laboratorio



Il servizio di ritiro cartelle cliniche si fa in base a deleghe che gli interessati inviano direttamente o tramite le associazioni di appartenenza ai volontari che di volta in volta vengono designati al servizio. Il ritiro si effettua direttamente agli ospedali o presso i laboratori di analisi interessati.

Ritiro e consegna Piani Terapeutici

Il servizio di ritiro piani terapeutici si fa in base a deleghe che gli interessati inviano direttamente o tramite le associazioni di appartenenza ai volontari che di volta in volta vengono designati al servizio. Il ritiro si effettua direttamente agli ospedali con successiva consegna all'interessato.

Smaltimento medicinali

Il servizio di smaltimento medicinali e materiali medici avviene su attivazione degli stessi interessati o tramite le associazioni di appartenenza. I volontari si recano all'abitazione dell'interessato dove ricevono i materiali da smaltire negli appositi pacchi messi a disposizione dall'utenza e provvedono a consegnare il materiale ai centri di raccolta specializzati.

Prenotazioni al CUP

Il servizio di prenotazione al CUP avviene su attivazione degli stessi interessati o tramite le associazioni di appartenenza. I volontari si recano al centro CUP con i dati completi dell'interessato ricevuti via mail e provvedono ad effettuare la prenotazione e a darne comunicazione diretta all'interessato via telefono.

Unità di Strada

Il servizio di unità di strada avviene su pianificazione settimanale su aree definite della città in accordo con i servizi sociali cittadini e con le altre associazioni che operano sul territorio. Lo scopo è quello di garantire un lento reinserimento delle persone nella vita sociale dando loro nuove opportunità.

Aiuto alle persone sole

Il servizio è attivo tutto l'anno, si rivolge alle persone sole cercando di creare una rete di sostegno nei loro bisogni essenziali, creando un legame costante di fiducia ed aiuto.

Consegna pacchi alimentari



Il servizio è attivo tutto l'anno su Roma e Biella, si rivolge alle persone in forte disagio economico e prevede la consegna di un pacco alimentare mensile tarato sui bisogni reali del nucleo familiare.

Supporto scolastico

Il servizio di supporto scolastico è attivo presso le Case Famiglia. In base al coordinamento con gli operatori ed educatori della struttura si effettua una pianificazione degli interventi formativi e di supporto scolastico per i bambini e ragazzi ospitati.

Divulgazione della conoscenza territoriale

Il servizio di divulgazione territoriale è attivato direttamente dagli Enti o dalle Associazioni con cui collaboriamo per far giungere ai loro utenti informazioni o documentazione formativa specifica.

Supporto alla raccolta fondi

Il servizio di supporto alla raccolta fondi è attivato direttamente dagli Enti o dalle Associazioni con cui collaboriamo. Il processo di raccolta fondi vede i volontari motociclisti impegnati nella consegna a domicilio o in specifici luoghi di aggregazione dei beni oggetto della raccolta fondi. I volontari si fanno carico della raccolta dei fondi derivanti in apposite buste sigillate e numerate che vengono poi consegnate agli Enti o Associazioni.



Servizi di supporto e prossimità

Nel corso del 2025, Angeli in Moto ha continuato a sviluppare e consolidare servizi che rispondono a bisogni sociali diversi, ma uniti da un filo comune: la volontà di esserci, in modo concreto e competente, accanto alle persone più fragili. Accanto ai servizi storici di prossimità e consegna, l'associazione ha portato avanti anche interventi rivolti alla prevenzione del bullismo, al sostegno delle donne vittime di violenza e ai trasporti solidali.

Contrasto al bullismo e promozione del rispetto



Tra i servizi e le attività di sensibilizzazione promossi dall'associazione, un ruolo importante è stato assunto dai percorsi dedicati al contrasto del bullismo, inteso non soltanto come episodio di aggressione o prevaricazione, ma come manifestazione di un disagio più profondo legato ai pregiudizi, alla difficoltà di accogliere l'altro e alla fragilità delle relazioni. In questo ambito, Angeli in Moto ha scelto di lavorare non solo sull'emergenza del fenomeno, ma soprattutto sulla prevenzione, promuovendo momenti di confronto, ascolto e riflessione rivolti ai giovani e alle comunità educanti. L'obiettivo è offrire strumenti per riconoscere i comportamenti discriminatori, sviluppare empatia, rafforzare il pensiero critico e costruire una cultura del rispetto capace di arginare sul nascere la violenza, l'esclusione e l'isolamento.

Sostegno alle donne vittime di violenza

Particolare attenzione è stata dedicata anche alle donne vittime di violenza, attraverso iniziative di supporto e accompagnamento pensate per offrire non solo un aiuto pratico, ma anche un segnale chiaro di vicinanza e protezione. In queste situazioni, spesso segnate da paura, solitudine e difficoltà ad accedere tempestivamente a reti di sostegno, il ruolo di Angeli in Moto si inserisce come presenza discreta ma concreta, capace di collaborare con le realtà territoriali competenti e di contribuire a costruire percorsi di tutela e di uscita dalla condizione di vulnerabilità. L'associazione interpreta questo servizio come una forma di solidarietà attiva, fondata sull'ascolto, sul rispetto della persona e sulla convinzione che nessuna donna debba sentirsi sola nel momento in cui trova il coraggio di chiedere aiuto.

Trasporti solidali

Un altro ambito di particolare rilievo è rappresentato dai trasporti solidali, un servizio pensato per rispondere ai bisogni di mobilità di persone fragili, anziane, con disabilità o temporaneamente impossibilitate a spostarsi in autonomia. Il trasporto solidale non è soltanto un supporto logistico: è uno strumento di inclusione, che consente alle persone di raggiungere strutture sanitarie, luoghi di cura, servizi essenziali o appuntamenti importanti, riducendo il rischio di isolamento e rinuncia alle cure. Anche in questo caso, Angeli in Moto mette al centro la dignità della persona e il valore della relazione, trasformando uno spostamento in un gesto di attenzione, vicinanza e sostegno reale. Il servizio rappresenta una delle espressioni più concrete della missione associativa: portare aiuto là dove ce n'è bisogno, con tempestività, sensibilità e spirito di servizio.



Disegno Strategico

Angeli in Moto, per tener fede nel miglior modo possibile alla propria missione, ha scelto di intraprendere un percorso di miglioramento continuo che l'ha portata nel 2020 a munirsi di un nuovo regolamento interno e del codice etico. Nel 2021 ha adottato un sistema di protocollo elettronico per far circolare le informazioni importanti in modo strutturato abbinato agli strumenti della gsuite. Nel 2022 ha adottato un sistema all'avanguardia per la gestione amministrativa e contabile e per la registrazione automatica dei servizi ed ha attivato un centro di ascolto per i volontari gestito da un professionista psicologo.

Nel 2023 si è consolidare l'uso degli strumenti adottati presso tutte le sezioni, creato un gruppo di comunicazione che utilizza piattaforme in cloud efficaci (Canva) per realizzare contenuti e divulgarli, si è rivisto l'impianto assicurativo dei volontari includendo il trasporto;

Nel 2024 si è espansa l'area dei servizi erogati dall'associazione con l'apertura del centro di ascolto IL DONO MARIA ED ELENA non che prima sede di Angeli in Moto, si sono attivati nuovi protocolli di collaborazione territoriale, si sono gettati le basi per avviare i servi di trasporto persone sole. Ci si è muniti di un magazzino centrale di stoccaggio materiale per le attività associative.

Nel 2025 ha attivato un servizio di sicurezza aziendale che tenga conto delle nuove norme in materia (datandosi di DVR per i volontari e collaboratori occasionali), ed ha adottato un sistema di gestione progetti basato sulla tecnologia Trello.

Portatori di interessi

Un'organizzazione di volontariato ha il preciso dovere di informare i portatori di interesse dell'attività svolta su come si è adempito alle responsabilità nei loro riguardi. I portatori di interesse, i così detti "stakeholder", sono tutti coloro che, volenti o nolenti, hanno delle aspettative e dei diritti riguardo le attività dell'organizzazione.

Per un ente non profit, vengono definiti "**stakeholder di missione**" coloro a cui sono rivolte le attività istituzionali dell'organizzazione.

Sono definiti invece "**stakeholder prioritari**" quei soggetti senza i quali l'organizzazione



non potrebbe perseguire la propria missione.

Angeli in Moto ha identificato come proprio stakeholders di missione:

- persone in stato di necessità
- persone con patologie disabilitanti
- persone immunodepresse
- senza fissa dimora
- persone con fragilità sociale
- minori in stato di affido sociale
- donne vittime di violenza
- persone sole ed emarginate

E come stakeholders prioritari:

- personale volontario
- associazioni di settore che seguono le patologie disabilitanti
- associazioni di settore che seguono le patologie immuni depresse e neuro degenerative
- case di cura e di lunga degenza
- enti pubblici e privati che operano nel sociale
- case famiglia

Per un'articolazione più analitica degli stakeholder, si rimanda alla sezione "Perseguimento della Missione".

Per valutare il grado di risposta alle aspettative ed agli interessi legittimi percepiti dagli stakeholders in relazione al proprio operato, Angeli in Moto somministra a fine anno dei



questionari di soddisfazione.

Questionario di valutazione esterno all'associazione



E' stato chiesto nel link questionario di valutare su una scala da (1-5) per un massimo di 25 punti i punti salienti dell'associazione e dei servizi offerti. I risultati analitici sono disponibili al seguente link:

<https://forms.gle/s3RBYJiQAnmamQhUA>

Si sono mantenuti gli stessi elementi di valutazione definiti nel 2022 per garantire la comparazione temporale.

Il valore ottenuto è stato OTTIMO corrispondente al 99,4% del massimo gradimento (4,87 di media).

Il valore percepito sulla qualità dei nostri servizi è leggermente migliorato confermando l'ottimo risultato ottenuto negli anni precedenti rispettivamente:

2022: 4,84

2023: 4,87

2024: 4,88

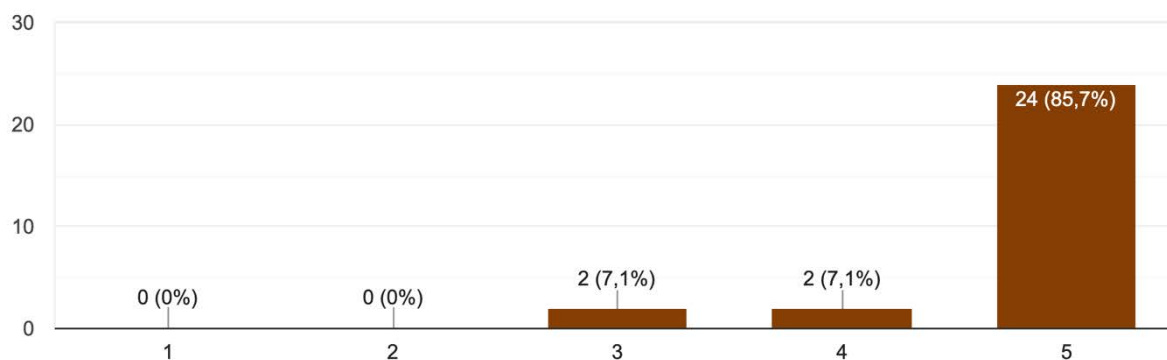
E' stata richiesta anche una valutazione di quanto i nostri stakeholders seguono le comunicazioni social dell'associazione il risultato è stato migliorativo attestandosi intorno al 65.7% contro il 66% nel 2024, il 60.1% del 2023 e del 58,4% del 2022.

Di seguito si riportano i grafici del test di valutazione:



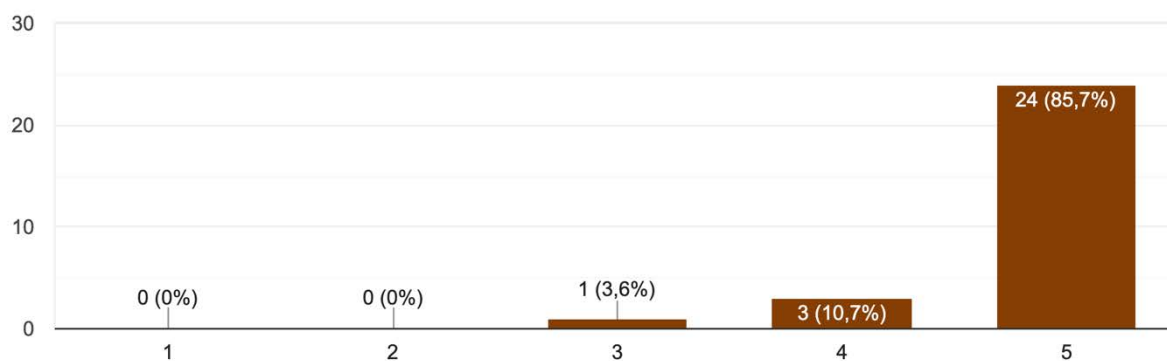
La qualità globale del servizio fornito dai Volontari di AIM

28 risposte



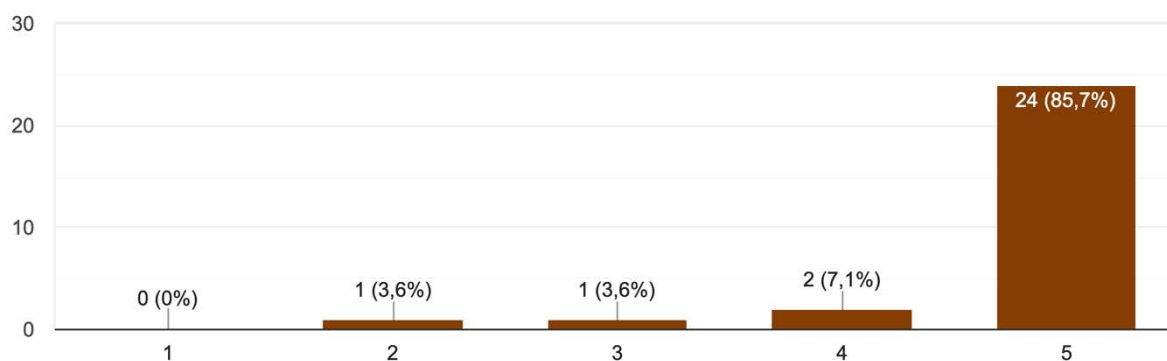
La tempestività e la puntualità nello svolgimento dei servizi

28 risposte



La professionalità dei volontari

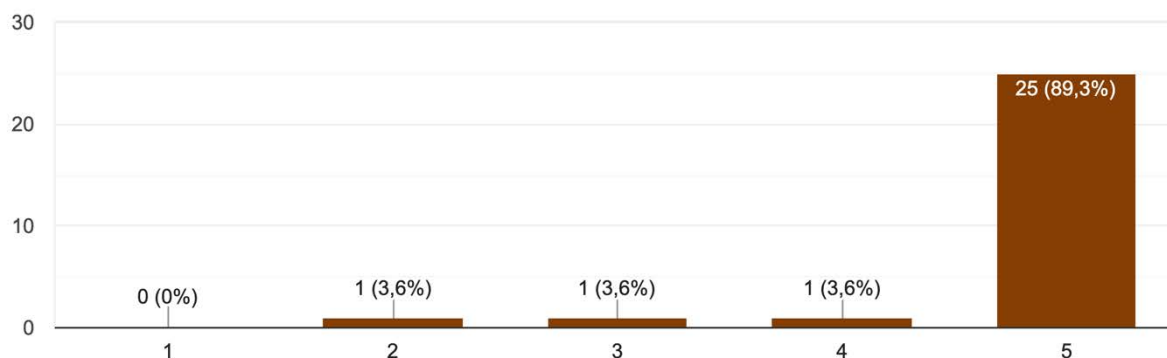
28 risposte



Questo valore è in netto miglioramento rispetto ai valori di 77% del 2023 questo anche alla formazione continua che si sta facendo territorialmente. Come confermano anche i dati +5% del grafico successivo rispetto al 2023.

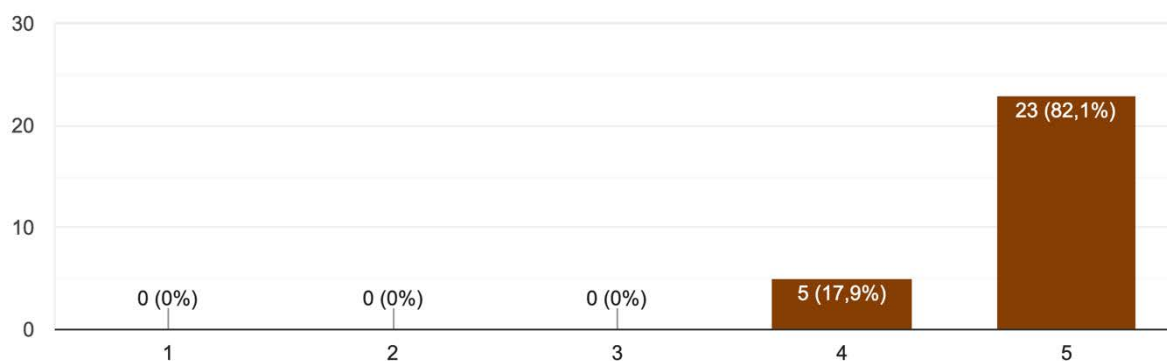
La cordialità e la disponibilità dei volontari

28 risposte



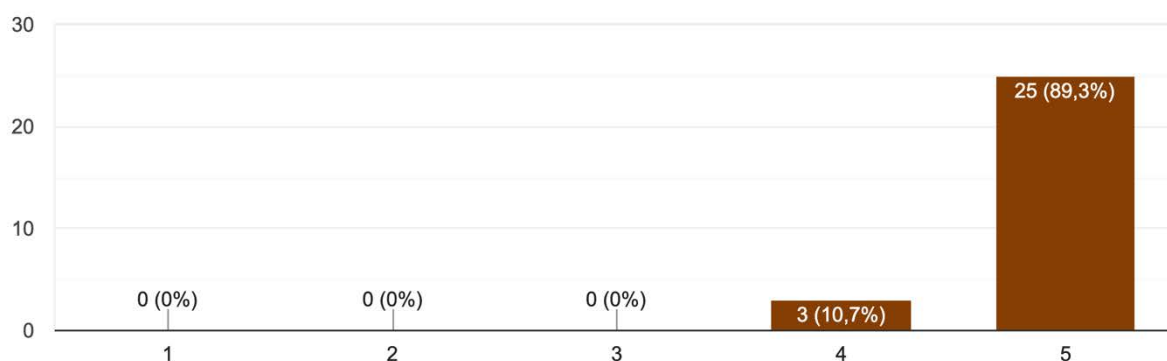
Con che probabilità continuerai a collaborare con Angeli in Moto ?

28 risposte



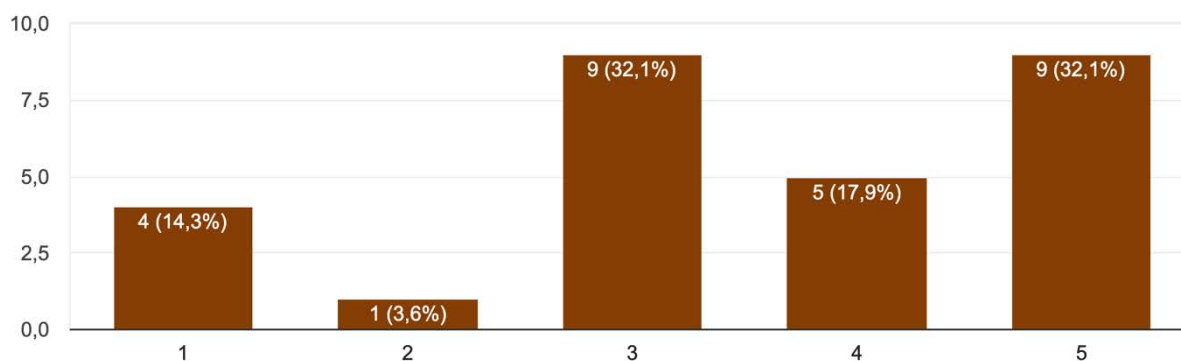
Consiglieresti Angeli in Moto ad altri?

28 risposte



Segui le notizie di Angeli in Moto sui social?

28 risposte



Rispetto al 2023 ed al 2024 i valori sono migliorati ed è significativo l'aumento della percentuale delle persone che seguono la comunicazione di Angeli in Moto. Inoltre cresce di molto il livello di fidelizzazione verso l'associazione.

Questionario di valutazione interno all'associazione

Come ogni anno l'associazione ha somministrato dei questionari via mail ai propri volontari con lo scopo di valutare il grado di soddisfazione interna.

E stato chiesto nel questionario di valutare su una scala da (1-5) i seguenti punti.

Il questionario è disponibile al seguente link: <https://forms.gle/nWsBz8qpbWg87XfA9>

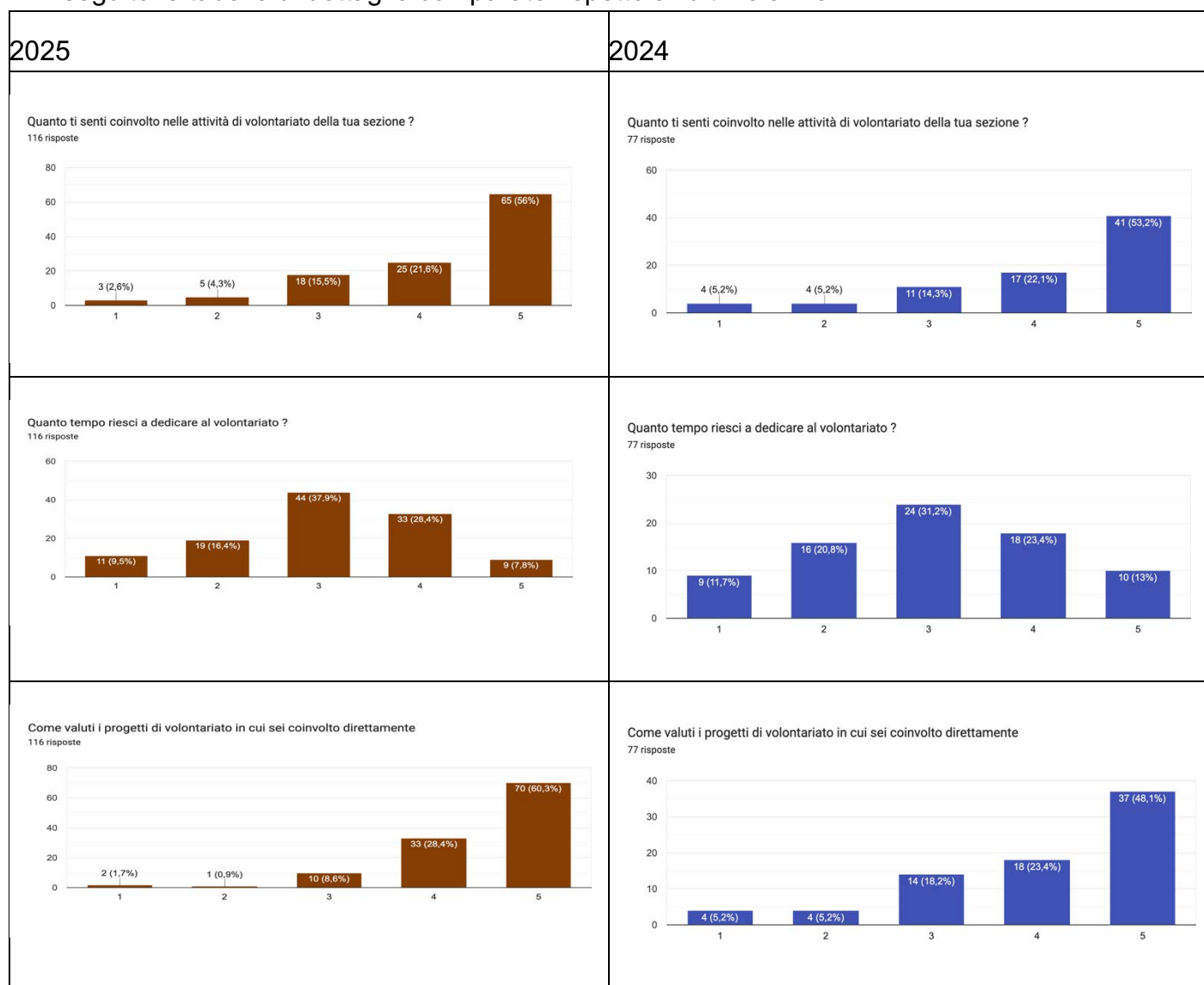
Il numero di domande è rimasto invariato rispetto al modello di rilevazione proposto nel 2024 al fine di consentirne anche una corretta comparazione. Lo scopo è stato proprio quello di poter confrontare in modo puntuale le risposte.

Dall'analisi dei questionari è risultata una valutazione ottima con dei punti di miglioramento. I dati analitici sono riportati nella sezione HR del Bilancio.



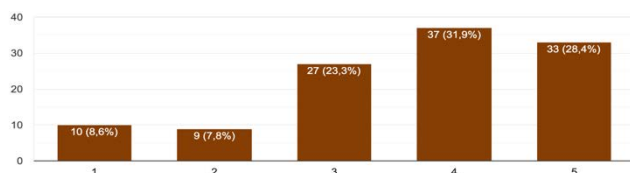
I risultati ottenuti sono stati fatti su un campione di 71 volontari pari al 12,11% del totale equi distribuito su tutte le sezioni di AIM ottenendo un valore medio di 3.8 in calo rispetto al 4.2 del 2023 ed al 4.3 del 2022 ma in linea con il valore ottenuto nel 2024.

Di seguito le tabelle di dettaglio comparate rispetto all'ultimo anno:



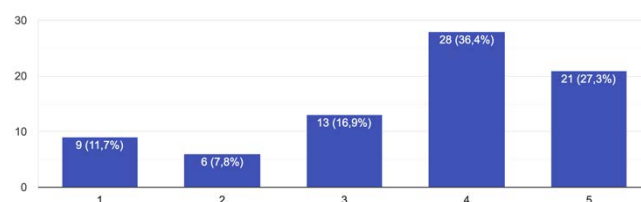
Quanto sei soddisfatto del tuo operato nello scorso anno ?

116 risposte



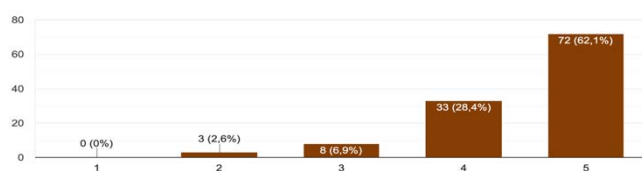
Quanto sei soddisfatto del tuo operato nello scorso anno ?

77 risposte



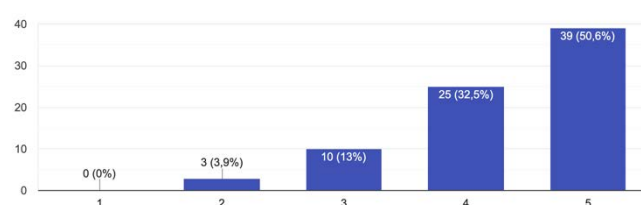
Come valuti l'organizzazione della tua sezione

116 risposte



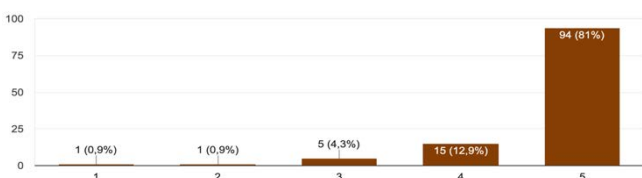
Come valuti l'organizzazione della tua sezione

77 risposte



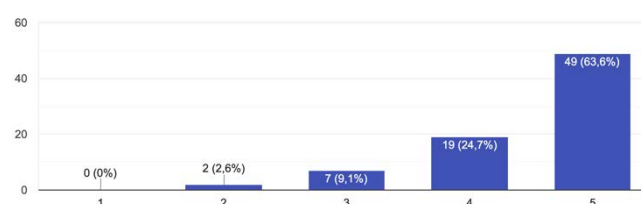
Come valuti la trasparenza della gestione della tua sezione

116 risposte



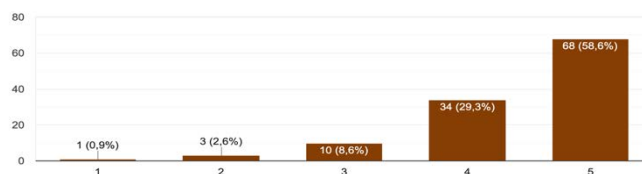
Come valuti la trasparenza della gestione della tua sezione

77 risposte



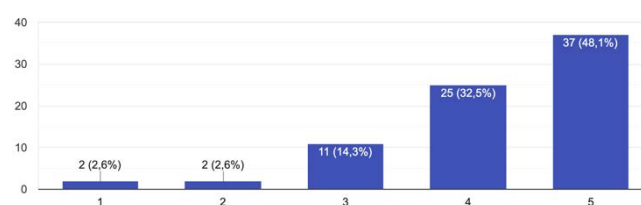
Come valuti il tuo coordinamento diretto

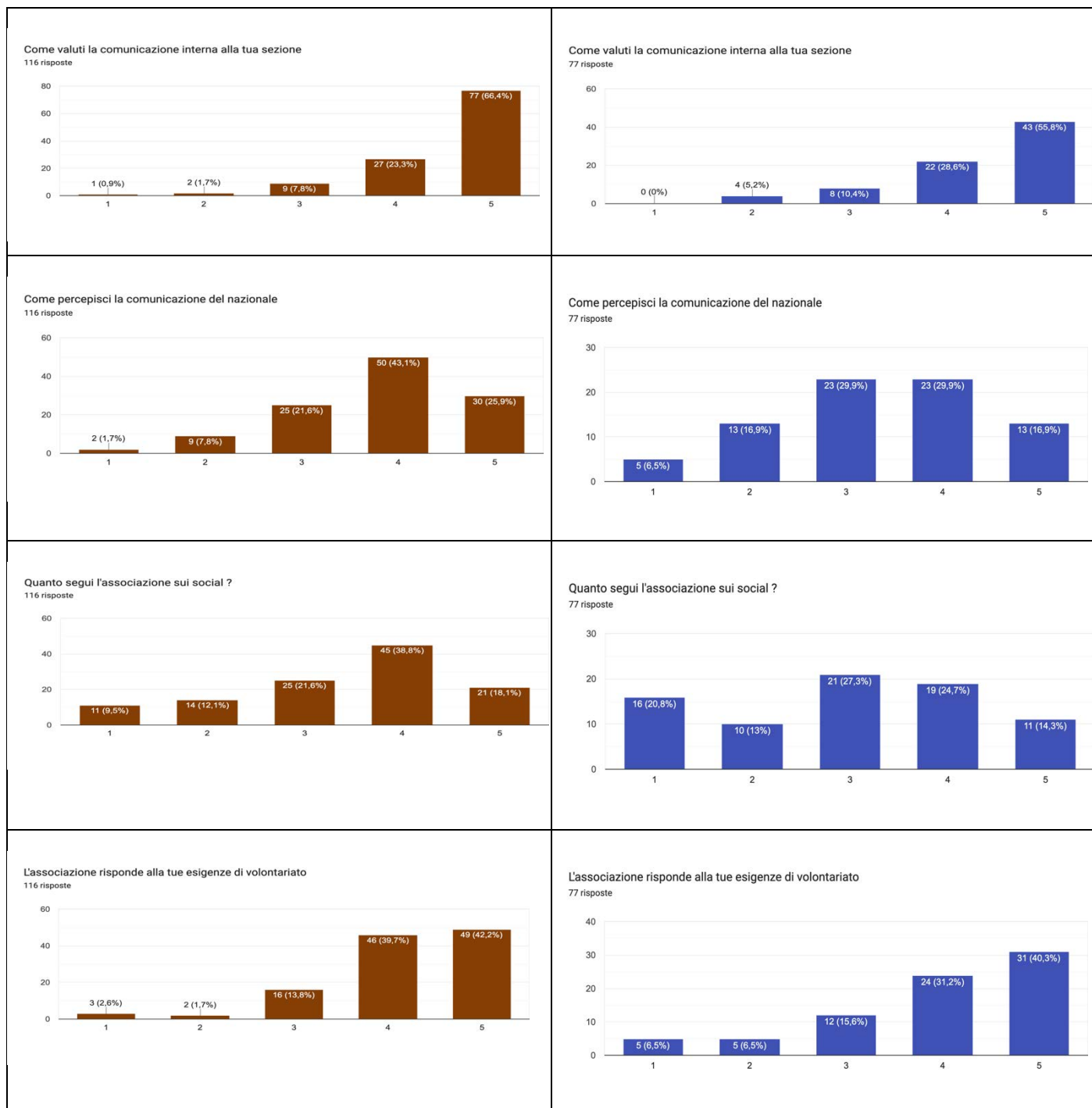
116 risposte



Come valuti il tuo coordinamento diretto

77 risposte



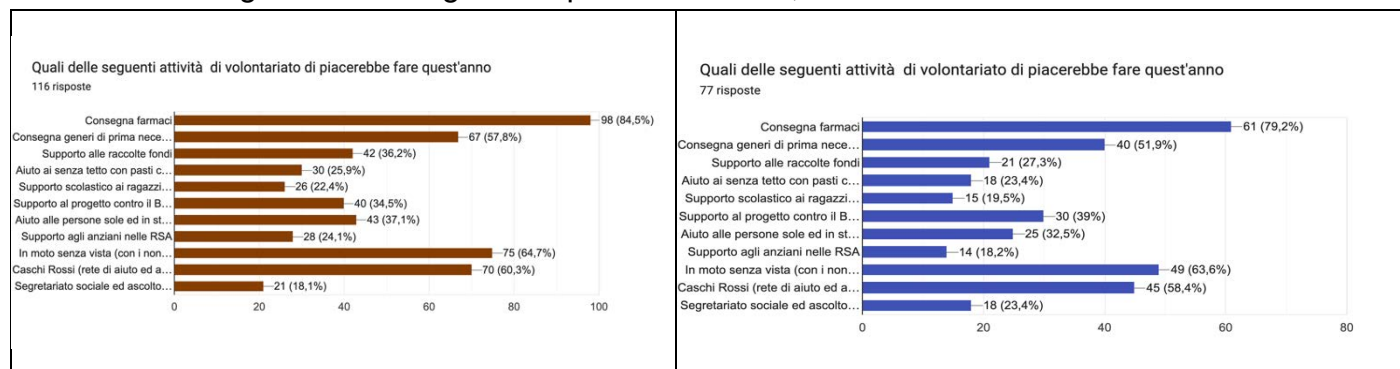


Nei sondaggi emerge nella comparazione rispetto al 2024 un maggior senso critico dei



volontari e dei loro rapporti con i servizi svolti. Ad influire su questi risultati è certamente un minor coinvolgimento della rete di associazioni con le quali collaboriamo nelle loro attività.

Inoltre è stato chiesto ai volontari quali servizi gli piacerebbe fare nel 2025 ed emerge un volontariato sempre più maturo che cerca e vuol sperimentare altre forme di aiuto oltre la consegna farmaci e genere i prima necessità;



Il grafico mostra un consolidato interesse verso tutti quei servizi che hanno caratterizzato l'associazione in questi anni caratterizzati da volontariato a basso impatto ma anche un cresciuto interesse verso tutti i servizi alla persona caratterizzati da volontariato a medio ed alto impatto.

Reti

Angeli in Moto ha stipulato protocolli di intesa con le seguenti realtà nazionali:

- **AISM** - ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA ONLUS
- **AISLA ONLUS** - ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI LATERALE AMIOTROFICA
- **UILDM** - Unione Italiana Lotta alla distrofia muscolare
- **FEDERAZIONE A.L.I.CE. ITALIA ONLUS** Associazione per la Lotta all'Ictus Cerebrale
- **APMARR** - Associazione Nazionale Persone con Malattie Reumatologiche e Rare
- **NIDA** - Nazionale Italiana Dell ' Amicizia
- **SEMPLICEMENTE AMORE** -Associazione culturale per la promozione della conoscenza sulle patologie neuro degenerative
- **AIL** – Associazione Italiana Leucemie
- **Banco Alimentare** -Associazione Italiana che si occupa della raccolta alimentare solidale
- **UICI** – Unione Italiana Chiedi ed Ipovedenti
- **Caritas** - Organismo pastorale della CEI
- **ASL Rieti** - Azienda Sanitaria Locale Rieti
- **ASL L'Aquila – Azienda Sanitaria Locale L'Acquila**
- **ASST Cremona**- Azienda Sanitaria Cremona
- **ALCLI – Associazione Onlus che segue pazienti oncologici**
- **Banco Farmaceutico** – Associazione Italiana che si occupa della raccolta dei farmaci.
- **Casa famiglia (area Roma)** – Quattro realtà locali di case famiglia ed 1 centro di prima accoglienza minori





Governo e risorse umane

Compagine Sociale

Ai sensi dello Statuto associativo Art. 7/8/9 e del regolamento interno possono far parte dell'Associazione persone di ambosessi di provata buona condotta morale e civile, che abbiano compiuto la maggiore età e che non abbiano carichi pendenti presso il Casellario Giudiziale, salvo casi di avvenuta riabilitazione.

Per ciascun associato non vi è alcuna disparità di trattamento all'interno dell'Associazione, potendo infatti partecipare direttamente alle attività e alla vita della stessa con i medesimi diritti e obblighi.

La domanda di ammissione, corredata dai documenti stabiliti dal Regolamento, deve essere presentata al Consiglio Direttivo, unico organo competente, per la definitiva decisione di ammissione, che potrà essere negativa senza obbligo di motivazione.

L'iscrizione si considererà definitiva solo dopo la convocazione della seduta ordinaria del Consiglio Direttivo durante la quale verrà accettata o rifiutata tale richiesta.

I soci possono essere:

- a) soci fondatori: sono soci fondatori le persone fisiche o giuridiche che hanno firmato l'atto costitutivo, quelle che successivamente saranno ammesse con deliberazione insindacabile e inappellabile del consiglio direttivo con tale qualifica, a seguito della loro fattiva opera nell'ambiente associativo; il ruolo di socio fondatore decade solo in caso di morte o di dimissioni volontarie;
- b) soci volontari: sono soci operativi le persone fisiche che aderiscono all'Associazione prestando una attività prevalentemente gratuita e volontaria secondo le modalità stabilite dal consiglio direttivo;



c) soci onorari: sono soci onorari le persone fisiche e giuridiche e gli enti che abbiano acquisito particolari meriti per la loro opera a favore dell'Associazione o che siano impossibilitati a farne parte effettiva per espresso divieto normativo;

d) soci sostenitori o promotori: sono soci sostenitori tutti coloro che contribuiscono agli scopi dell'Associazione in modo gratuito o mediante conferimento in denaro o in natura.

A tutti i soci appartengono i diritti fondamentali previsti dallo Statuto nonché quelli derivati, contemplati nel regolamento interno che accompagna lo Statuto stesso.

I soci dell'organizzazione hanno il diritto di:

- eleggere gli organi sociali e di essere eletti negli stessi;
- essere informati sulle attività dell'organizzazione e controllarne l'andamento;
- essere rimborsati dalle spese effettivamente sostenute e documentate per l'attività prestata, ai sensi di legge se previste dal regolamento interno dell'Associazione;
- prendere atto dell'ordine del giorno delle assemblee, prendere visione del rendiconto economico – finanziario, consultare i libri sociali obbligatori dell'Associazione;
- votare in Assemblea purché iscritti da almeno tre mesi nel libro degli associati. Ciascun associato ha diritto ad un voto.

Gli stessi soci hanno il dovere di:

- rispettare il presente statuto e l'eventuale regolamento interno e codice etico;
- svolgere la propria attività in favore della comunità e del bene comune in modo personale, spontaneo e gratuito, senza fini di lucro, anche indiretti ed esclusivamente per fini di solidarietà;
- versare la quota associativa secondo l'importo annualmente stabilita dal consiglio direttivo. La quota associativa è personale: non è trasferibile, rivalutabile e non è rimborsabile in caso di recesso, di decesso, di scioglimento o di perdita della qualità di associato.



- La qualifica di socio volontario è incompatibile con qualsiasi forma di rapporto di lavoro subordinato o autonomo e con ogni altro rapporto di lavoro retribuito con l'organizzazione.
- Le prestazioni fornite dai volontari sono a titolo gratuito, rese personalmente e in maniera spontanea, e non possono essere retribuite neppure dal beneficiario.
- I volontari sono assicurati contro gli infortuni e le malattie connesse allo svolgimento delle attività di volontariato nonché per la responsabilità civile verso terzi e verso cose.

La qualifica di socio si perde per:

a) decesso;

b) mancato pagamento della quota sociale: la decadenza avviene su decisione dell'assemblea, previa proposta del consiglio direttivo, trascorsi sei mesi dal mancato versamento della quota sociale annuale;

c) dimissioni: ogni socio può recedere dall'Associazione in qualsiasi momento dandone comunicazione scritta al consiglio direttivo; tale recesso avrà decorrenza immediata. Resta fermo l'obbligo per il pagamento della quota sociale per l'anno in corso;

d) espulsione: Il consiglio direttivo, previa contestazione degli addebiti e sentito il socio interessato, se possibile e richiesto dallo stesso, per atti compiuti in contrasto a quanto previsto dal presente statuto o in contrasto con il codice etico o il regolamento interno o qualora siano intervenuti gravi motivi che rendano incompatibile la prosecuzione del rapporto associativo, può procedere all'allontanamento ed espulsione del socio.

In caso di cessazione dall'appartenenza all'Associazione, il socio è tenuto a restituire la fascia ed il tesserino associativo.

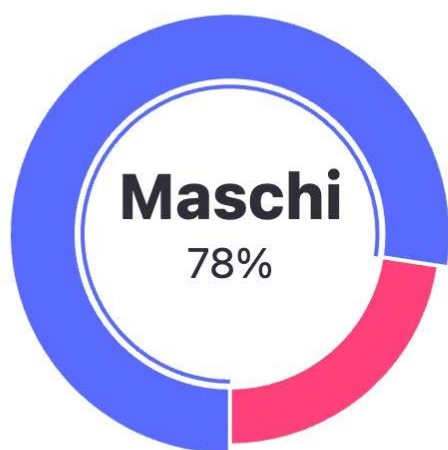
Di seguito sono riportate alcune informazioni riguardo alla consistenza della compagine sociale ed alla sua dinamica. I dati sono tratti dal libro soci.

Anno 2023 644 Totali. -8,44% rispetto al 2022

Anno 2024 591 Totali. -8,22% rispetto al 2023



% Maschi/Femmine



Femmine	127
Maschi	463

Tipologia persone iscritte



Non Socio	55
Socio	584

Rispetto all'anno 2024 si è avuto un livello di turnover 15 volontari contro i 54 del 2023 con un decremento dei volontari totali del **-3.22%**. Tuttavia rispetto alle stime previste per il 2025 di 600 unità si è chiuso l'anno quasi in linea con le aspettative.

Composizione in base al sesso

ANNO	Maschi	Femmine
2025	78%	22%
	463	127



I valori perfettamente in linea con il 2024 mostrano tuttavia una tendenza all'aumento della quota femminile in associazione che passa dal 21,0% al 22% questo anche grazie ai nuovi servizi che aprono il volontariato non solo a chi possiede una moto.

Composizione in base alla fascia d'età

ANNO	Under 30	31-50 Anni	Over 50
2025	11,9%	31,6%	56,5%

Il lento processo di portare il messaggio di Angeli in Moto ai giovani conferma il trend positivo in particolare sulla prima fascia di età, passata dal 11,7% del 2022 all'12,12% del 2023 al 13,1 del 2024 e si confermano nel 2025 con una leggera flessione. I parametri restano sostanzialmente invariati sulle altre fasce di età. Resta molto alta la percentuale dei volontari over 50 e pensionati.

Nell'anno corrente non ci sono stati casi di diniego di ammissione, né si sono registrate violazioni del regolamento interno e/o del codice etico, non si sono registrati contenziosi con i soci in merito al rapporto associativo.

L'anzianità media associativa è di 2,8 anni. Il motivo principale delle dimissioni registrate è dovuto al venir meno della disponibilità di tempo da dedicare all'attività di volontariato ed al fatto che le associazioni con cui collaboriamo hanno ridotto significativamente il numero di servizi richiesti. Questo ha comportato una rifocalizzazione dell'associazione sempre più su attività dirette verso l'utenza finale.





Sistema di governo e processi di partecipazione

L'Associazione non appartiene a strutture federative e dunque non ha limitazioni alla propria autonomia.

L'assemblea dei soci

Ai sensi dello Statuto associativo – art. 13, l'Assemblea è composta da tutti i soci regolarmente iscritti.

1. L'assemblea è composta dai soci dell'organizzazione ed è l'organo sovrano.
2. L'assemblea è presieduta dal Presidente dell'organizzazione o, in sua assenza, dal Vicepresidente.
3. E' convocata almeno una volta all'anno dal Presidente dell'organizzazione o da chi ne fa le veci mediante avviso scritto da inviare almeno 10 giorni prima di quello fissato per l'adunanza e contenente la data della riunione, l'orario, il luogo, l'ordine del giorno e l'eventuale data di seconda convocazione. Le assemblee possono essere convocate on line con sistemi di video conferenza adeguati che consentano eventualmente anche la registrazione ed è ammesso il voto a distanza purché sia accertata visivamente l'identità del socio.
4. Tale comunicazione può avvenire a mezzo lettera, fax, P.E.C. o e-mail (previamente indicata dai soci) o altra forma di comunicazione elettronica come portale web dell'Associazione, social e canali di messaggistica dell'Associazione, spedita/divulgata/pubblicata almeno 15 giorni (10 nel caso dell'e-mail) prima della data fissata per l'assemblea al recapito (indirizzo, mail, cellulare) risultante dal libro dei soci oppure mediante avviso affisso nella sede dell'organizzazione o sul portale web.
5. L'Assemblea è inoltre convocata a richiesta di almeno un decimo dei soci o quando l'organo amministrativo lo ritiene necessario.
6. I voti sono palesi, tranne quelli riguardanti le persone.



7. Delle riunioni dell'assemblea è redatto il verbale, sottoscritto dal Presidente e dal verbalizzante e conservato presso la sede dell'organizzazione, in libera visione a tutti i soci.

8. L'Assemblea può essere ordinaria o straordinaria. E' straordinaria quella convocata per la modifica dello statuto e lo scioglimento dell'organizzazione. E' ordinaria in tutti gli altri casi.

Le competenze dell'assemblea sono:

- a) nomina e revoca i componenti degli organi sociali;
- b) nomina e revoca, quando previsto, il soggetto incaricato della revisione legale dei conti;
- c) approva il bilancio;
- d) delibera sulla responsabilità dei componenti degli organi sociali e promuove azione di responsabilità nei loro confronti;
- e) delibera sulle modificazioni dell'atto costitutivo o dello statuto;
- f) approva l'eventuale regolamento dei lavori assembleari;
- g) delibera lo scioglimento, la trasformazione, la fusione o la scissione dell'organizzazione;
- h) delibera sugli altri oggetti attribuiti dalla legge, dall'atto costitutivo o dallo statuto alla sua competenza.

L'assemblea ordinaria è regolarmente costituita in prima convocazione con la presenza della metà più uno degli aderenti, presenti in proprio o per delega, e in seconda convocazione qualunque sia il numero degli aderenti presenti, in proprio o in delega.

L'assemblea delibera a maggioranza dei voti dei presenti. Ciascun socio ha diritto ad un voto.



I soci possono farsi rappresentare in assemblea solo da altri soci, conferendo delega scritta. Ciascun associato è portatore di un numero massimo di tre deleghe. I componenti del direttivo non possono ricevere delega dai soci.

E' ammessa l'espressione del voto per corrispondenza o in via elettronica, purché sia possibile verificare l'identità dell'associato che partecipa e vota.

Nelle deliberazioni di approvazione del bilancio e in quelle che riguardano la loro responsabilità, gli amministratori non hanno diritto di voto.

L'assemblea straordinaria modifica lo statuto dell'organizzazione con la presenza di almeno tre quarti degli associati e il voto favorevole della maggioranza dei presenti e delibera lo scioglimento e la liquidazione nonché la devoluzione del patrimonio con il voto favorevole di almeno tre quarti degli associati.

Per l'assemblea straordinaria, ad eccezione di quanto previsto nel comma precedente, si applicano le regole dell'assemblea ordinaria di cui al precedente articolo.

L'assemblea è presieduta dal presidente dell'Associazione o in sua assenza dal vicepresidente o, in assenza di quest'ultimo, da un membro del consiglio direttivo designato dalla stessa assemblea.

Le funzioni di segretario sono svolte dal segretario dell'Associazione o dal vice presidente o in caso di suo impedimento da persona, nominata dall'assemblea.

I verbali dell'assemblea saranno redatti dal segretario, e firmati dal presidente e dal segretario stesso.

Le decisioni prese dall'assemblea, sia ordinaria che straordinaria, impegnano tutti i soci sia dissenzienti che assenti.

Ogni socio ha diritto di consultare il verbale dei lavori redatto dal segretario e sottoscritto dal presidente; ha diritto di informazione e di controllo stabiliti dalle leggi, ha diritto di accesso ai documenti, delibere, bilanci, rendiconti e registri dell'Associazione.



Nel corso del 2025 si è svolta n. 1 assemblea ordinaria dei soci a febbraio 2025 con la presenza dell'19,1% dei soci aventi diritto e si sono svolte 12 assemblee del direttivo una al mese con la presenza del 90% degli aventi diritto.

Nel 2025 ci sono stante le elezioni del nuovo Direttivo e del nuovo Organo Etico e di controllo dell'associazione a maggio.

Il consiglio Direttivo

Ai sensi dell'articolo 18 dello Statuto l'Associazione è amministrata da un Consiglio Direttivo.

Il Consiglio direttivo è eletto dall'Assemblea degli aderenti ed è composto da un minimo di tre ad un massimo di undici componenti eletti tra gli associati dall'assemblea. Resta in carica cinque anni ed i suoi componenti possono essere rieletti. Essi decadono qualora sono assenti ingiustificati per tre volte consecutive. È l'organo di governo dell'Associazione. Il potere di rappresentanza attribuito agli amministratori è generale. Le limitazioni del potere di rappresentanza non sono opponibili a terzi se non sono iscritte nel Registro Unico Nazionale del Terzo Settore o se non si prova che i terzi erano a conoscenza. Non può essere nominato consigliere, e se nominato decade dal suo ufficio, l'interdetto, l'inabilitato, il fallito, o chi è stato condannato ad una pena che comporta interdizione, anche temporanea, dai pubblici uffici o l'incapacità ad esercitare uffici direttivi.

Il Consiglio direttivo nella sua prima riunione elegge tra i propri componenti il Presidente ed un vice Presidente, o, più vice presidenti. I componenti dell'organo amministrativo svolgono la loro attività gratuitamente.

Il Consiglio direttivo si riunisce, su convocazione del Presidente, almeno una volta ogni quattro mesi e quando ne faccia richiesta almeno un terzo dei componenti. In tale seconda ipotesi la riunione deve avvenire entro venti giorni dal ricevimento della richiesta. Alle riunioni possono essere invitati a partecipare esperti esterni e Responsabili di S.T.L. o referenti di gruppi di lavoro interni con voto consultivo. Le riunioni del Consiglio direttivo sono valide quando è presente la maggioranza dei suoi componenti eletti. Di ogni riunione



deve essere redatto il verbale nel registro delle riunioni del Consiglio direttivo. Le riunioni possono svolgersi on line con strumenti di video conferenza adeguati.

Compete al Consiglio direttivo:

- a) compiere tutti gli atti di ordinaria e straordinaria amministrazione;
- b) fissare le norme per il funzionamento dell'Associazione;
- c) sottoporre all'approvazione dell'Assemblea il preventivo possibilmente entro la fine del mese di dicembre e comunque con il bilancio consuntivo entro la fine del mese di giugno successivo dell'anno interessato;
- d) determinare il programma di lavoro in base alle linee di indirizzo contenute nel programma generale approvato dall'Assemblea, promuovendo e coordinando l'attività e autorizzando la spesa;
- e) eleggere il Presidente e il vice Presidente (o più vice Presidenti), nominare i Responsabili Territoriali;
- f) nominare il Segretario (eventualmente il Tesoriere e/o il Segretario/Tesoriere), che può essere scelto anche tra le persone non componenti il Consiglio direttivo oppure anche tra i non aderenti;
- g) accogliere o respingere le domande degli aspiranti aderenti;
- h) ratificare, nella prima seduta successiva, i provvedimenti di competenza del Consiglio adottati dal Presidente per motivi di necessità e di urgenza;
- i) assumere il personale strettamente necessario per la continuità della gestione non assicurata dagli aderenti e comunque nei limiti consentiti dalle disponibilità previste dal bilancio;
- l) istituire gruppi a sezioni di lavoro i cui referenti, se non hanno altro diritto a voto deliberativo, possono essere invitati a partecipare alle riunioni del Consiglio e alle Assemblee con voto consultivo;



- m) nominare Responsabili Territoriali o referenti di progetti o di gruppi di lavoro assegnando i relativi compiti;
- n) decidere sull'espulsione dei soci.
- o) assegnare le deleghe con i relativi compiti ai Responsabili Territoriali
- p) definire il regolamento interno dell'Associazione ed il codice etico

Il Consiglio direttivo che costituisce l'organo amministrativo dell'Associazione può delegare al Presidente o ad un Comitato esecutivo l'ordinaria amministrazione. Le riunioni dell'eventuale Comitato esecutivo devono essere verbalizzate nell'apposito registro. Le eventuali sostituzioni di componenti del Consiglio direttivo effettuate nel corso del quinquennio devono essere convalidate dalla prima assemblea convocata successivamente alla nomina. I componenti così nominati scadono con gli altri componenti.

A dicembre del 2025 ed a tutt'oggi il Consiglio Direttivo di Angeli in Moto era così costituito:

Presidente: Maria Sara Feliciangeli

Vice Presidente: Floriano Caprio

Segretario: Fabio Massimo Parisi

Consigliere: Luca Mascelloni

Consigliere: Luciano Tosti

Consigliere: Fabio Tiozzo

Consigliere: Rino Cavagna

Consigliere: Fiorenzo Francioli

Consigliere: Orazio Raciti

Nessuno dei membri ha assunto incarichi retribuiti e nessuno ricopre ruoli di governo o di controllo in altre organizzazioni equivalenti di volontariato.

Nel corso dell'anno 2025 si sono svolte 12 riunioni del Direttivo, alle quali non si è registrata l'assenza di alcuni consiglieri che hanno dato delega.



Nel 2025 si è dimessa dal direttivo Laura Capruzzi.

Il presidente

Ai sensi dell'art. 19 dello Statuto:

Il presidente rappresenta legalmente l'Associazione e compie tutti gli atti che la impegnano verso l'esterno. Questi deve essere scelto in base ai requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza, anche con riferimento ai requisiti al riguardo previsti dai codici di comportamento redatti delle associazioni di rappresentanza o reti associative del terzo settore. Si applica l'articolo 2382 del codice civile.

Il presidente è eletto dall'assemblea tra i propri componenti a maggioranza dei presenti.

Il presidente dura in carica per lo stesso periodo del consiglio direttivo e cessa per scadenza del mandato, per dimissioni volontarie o per eventuale revoca decisa dall'assemblea, con la maggioranza dei presenti.

Almeno un mese prima della scadenza del mandato, il presidente convoca l'assemblea per l'elezione del nuovo presidente e dell'organo di amministrazione.

Il presidente convoca e presiede l'Assemblea e l'organo di amministrazione, svolge l'ordinaria amministrazione sulla base delle direttive di tali organi, riferendo all'organo di amministrazione in merito all'attività compiuta.

Il Vicepresidente sostituisce il Presidente in ogni sua attribuzione ogni qualvolta questi sia impossibilitato nell'esercizio delle sue funzioni.

Il segretario dà esecuzioni alle deliberazioni del presidente e del consiglio direttivo, redige i verbali delle riunioni, attende alla corrispondenza, il tesoriere cura l'amministrazione dell'Associazione e si incarica della tenuta dei libri contabili nonché delle riscossioni e dei pagamenti da effettuarsi previo mandato del consiglio direttivo.

Il collegio dei revisori

Ai sensi del Codice Civile, la gestione dell'Associazione sarà controllata da un Collegio di tre Revisori quando i proventi complessivi supereranno per due esercizi consecutivi i limiti indicati dal primo comma dell'art. 2435 bis del Codice Civile richiamato anche dall'art. 2477 del C.C. così come anche stabilito dal comma 5 dell'art. 25 del D.lgs. 4 dicembre 1997 n. 460 aggiornato con il D.lgs. 19 novembre 1998, n. 422. In via facoltativa può



essere nominato anche un Revisore Unico. Al momento non sussistono i requisiti per la presenza di un revisore.

L'Associazione ha un rapporto di collaborazione gratuito per consulenza fiscale - amministrativa gestionale Dott.sa Bianca Maria Trotta iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Roma al numero 47/A.



L'organo etico e di controllo

Ai sensi dell'articolo 20 dello Statuto l'Organo di Controllo

E' nominato l'organo di controllo nei casi previsti dall'art. 30 del D. Lgs 117/2017.

L'organo di controllo è formato da almeno tre soci eletti dall'assemblea.

L'organo di controllo:

- a) vigila sull'osservanza della legge, dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;



b) vigila sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento

c) esercita compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale

d) attesta che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida di cui all'articolo 14. Il bilancio sociale dà atto degli esiti del monitoraggio svolto.

I componenti dell'organo di controllo possono in qualsiasi momento procedere ad atti di ispezione e di controllo e, a tal fine, può chiedere agli amministratori notizie sull'andamento delle operazioni sociali o su determinati affari.

La nomina dell'organo di controllo ha validità di cinque anni e decade con la scadenza del mandato del consiglio direttivo.

In caso di dimissioni di uno o più membri dell'organo di controllo l'assemblea procede alla nomina dei sostituti. La nomina dei sostituti ha scadenza con la scadenza del mandato del consiglio direttivo.

Compiti dell'organo di controllo è anche validare in base alla normativa ed alla scheda di valutazione il presente bilancio.

Fanno parte dell'organo di controllo:

Presidente: Serianna Perosini

Consigliere: Antonella Bressan

Consigliere: Rimoldi Martino

Al presente bilancio viene allegata la relazione dell'organo di controllo.

Rimborsi spese ai soci

Ai sensi dell'art.9 dello Statuto, nessun compenso è dovuto ai membri del Consiglio; le spese sostenute per l'espletamento delle loro funzioni saranno rimborsate nella misura in cui saranno documentate.

L'attività di volontariato prestata dai soci è assolutamente gratuita e disinteressata, così come previsto dall'art. 17 comma 2 del D. Lgs. 117/17, e non viene in alcun modo retribuita, così come previsto dall'art. 17 comma 3 del D. Lgs. 117/17. Al volontario



possono essere soltanto rimborsate le spese effettivamente sostenute per l'attività prestata, entro limiti preventivamente stabiliti da apposita delibera del Consiglio Direttivo. L'attività di volontariato NON si configura come attività lavorativa e non comporta per l'Associazione alcun obbligo di assunzione futura, come previsto dal d. Lgs. 117/17, art. 17 comma 5, di seguito riportato: "La qualità di volontario è incompatibile con qualsiasi forma di rapporto di lavoro subordinato o autonomo e con ogni altro rapporto di lavoro retribuito con l'ente di cui il volontario è socio o associato o tramite il quale svolge la propria attività."



Trasparenza

I verbali delle assemblee del Consiglio Direttivo e i bilanci preventivi e consuntivi sono sempre disponibili, per chi ne faccia richiesta, presso la segreteria dell'Associazione e sono pubblicati nella sezione privata dei soci sul sito www.angeliinmoto.it.

Tutti i verbali sono anche protocollati sul sistema Regystrum e sono di libero accesso a tutti i responsabili di sezione ed ai segretari.

Le decisioni prese dal Consiglio Direttivo e qualsiasi altra informazione di carattere operativo, vengono diffuse ai soci tramite newsletter, a cura del segretario.

Il bilancio d'esercizio viene pubblicato sul sito web dell'associazione, insieme al Bilancio Sociale, alla Carta dei Servizi, alle delibere di iscrizione al Registro del Volontariato, e alle copie delle registrazioni dei marchi dell'associazione.



Attestazione esterna del bilancio

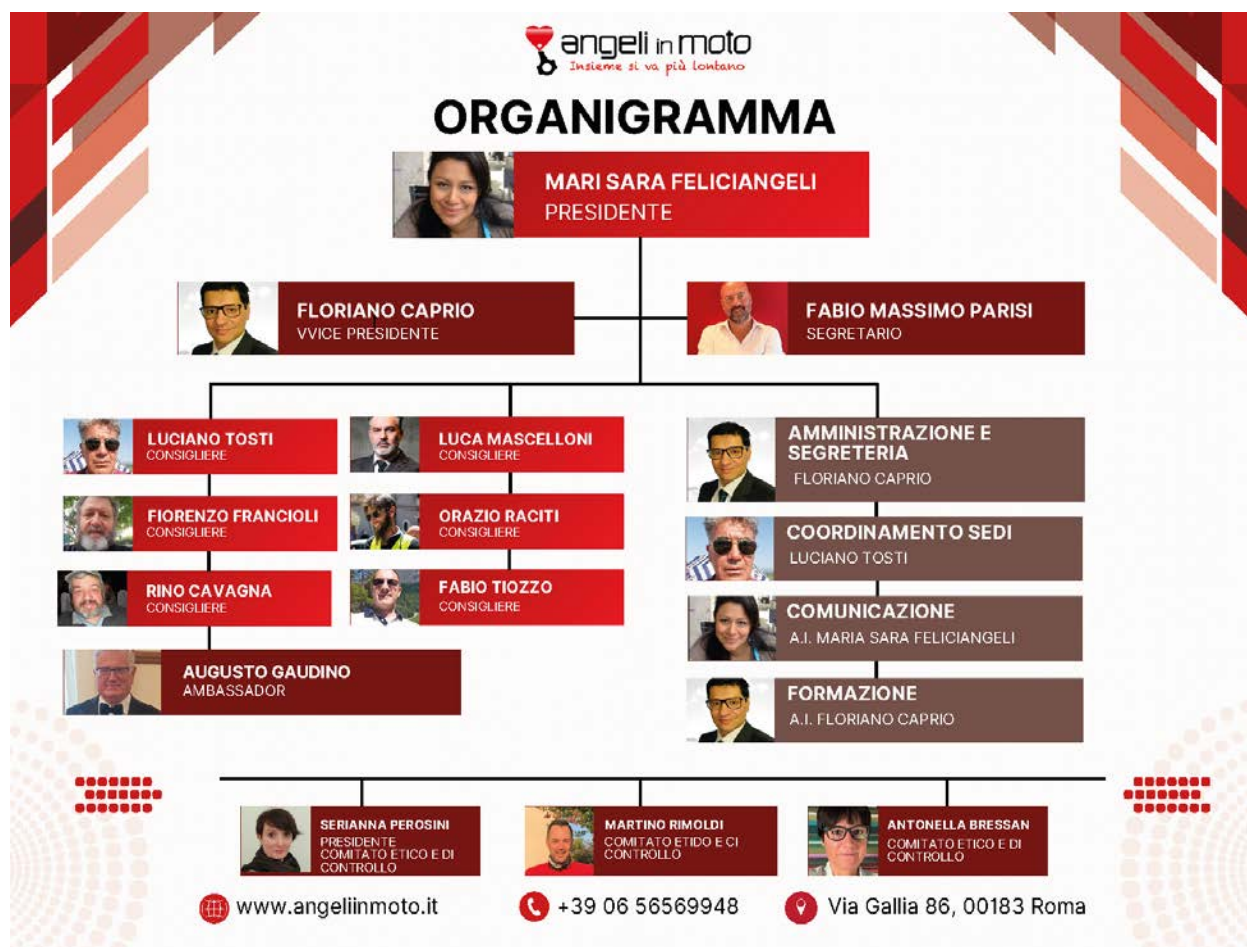
Il bilancio d'esercizio 2025 è stato sottoposto al vaglio della consulenza fiscale ed amministrativa, per la verifica della corretta redazione dello stesso, in conformità ai principi contabili. La verifica è stata condotta dalla Dott.ssa Maria Bianca Trotta, iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Roma al numero 47/A.

La verifica non ha validità di revisione contabile.



Struttura organizzativa

Si riporta di seguito l'organigramma di Angeli in Moto in vigore al 31/12/2025.



Sono in essere contratti o rapporti di collaborazione gratuiti con:

- Dott.sa: Bianca Maria Trotta iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Roma al numero 47/A
- Dott. Antonio Popolla iscritto all'albo dei revisori dei conti di Napoli.



Persone che operano nell'organizzazione

Nel corso dell'anno hanno operato nell'Associazione circa 900 volontari di cui 584 permanenti e 200 temporanei, una collaboratore dipendente par time con qualifica di mediatore culturale per il centro di ascolto, e nessun volontario di servizio civile. Rispetto al 2024 c'è stato un decremento dei volontari effettivi attivi del 3% pur se c'è stato un notevole incremento dei volontari temporanei che hanno partecipato solo ad una specifica attività garantendo l'ottima riuscita dei progetti dell'associazione.

I volontari

Nel 2025 i volontari hanno prestato complessive **70.560** ore (**66.030** ore nel 2024 **51.203** ore nel 2023 **48.160** nel 2022, **49.578** ore nel 2021 e **21.578** ore nel 2020) di servizio per un totale di oltre 14.112 servizi (15.260 nel 2024 13.480 nel 2023 12.028 nel 2022, 12.245 nel 2021 e 6.200 nel 2020) erogati sul territorio nazionale riguardanti:

- consegna farmaci
- ritiro piani terapeutici
- ritiro cartelle cliniche
- prenotazioni al cup
- consegna presidi sanitari
- consegna generi di prima necessità
- raccolte fondi
- unità di strada
- altri servizi di supporto alla persona

Il numero di ore di volontariato è cresciuto del **7%** rispetto a quanto fatto nel 2024 ma con un numero inferiore di volontari dell'-3% questo grazie alla crescita dei servizi di UDS ed alle attività quotidiane del centro di ascolto IL DONO MARIA ED ELENA. L'incremento dei servizi è dovuto principalmente alle attività dirette fatte dall'associazione come interventi in stato di emergenza, servizi di unità di strada ed attività di inclusione sociale.

Il reclutamento dei nuovi volontari avviene tramite il sito web di Angeli in Moto e grazie ai social come Facebook ed Instagram. Un nuovo canale di collaborazione con Roma Altruista ha consentito l'inserimento in associazione di nuovi volontari sull'area di Roma.



Gli aspiranti volontari consegnano, al momento dell'iscrizione, il modulo di adesione compilato con i loro dati anagrafici e codice fiscale.

Non appena le nuove iscrizioni sono state deliberate dal Consiglio Direttivo, viene programmato l'inserimento del nuovo volontario nei corsi di formazione e sulla sicurezza. I nuovi volontari vengono sempre affiancati da un tutor nei primi servizi per capire meglio le procedure associative.

L'Associazione ogni anno stipula le polizze infortuni e RCT per i volontari con Generali tramite il mediatore ETICA ASSICURATIVA (Polizza n. 440266459). La polizza infortuni copre gli infortuni e la malattia che i Volontari possono subire nello svolgimento del servizio con un massimale di 20.000€ per morte, 25.000€ per invalidità permanente, 500€ per rimborso spese mediche. La polizza RCT copre i danni involontariamente cagionati dai Volontari a terzi o cose con un massimale di 500.000€.

Nell'ultimo anno si è verificato 1 infortunio a Catania. Tutti gli infortuni hanno avuto degenza media di 5 giorni e sono stati tutti liquidati dall'assicurazione.

I dipendenti

Nel 2025 ha lavorato presso Angeli in Moto 1 solo dipendente par time con mansioni di mediatore culturale all'interno del centro di ascolto IL DONO MARIA ED ELENA. L'attività lavorativa è iniziata a gennaio 2025.

Composizione in base al sesso:

Composizione in base all'età

Anno	Under 35	35-45	Over 45
2025	0	1	0

L'anzianità media di servizio dei dipendenti è di soli 12 mesi perché trattasi di un contratto annuale. Ai dipendenti è stato applicato il contratto nazionale di categoria per Mediatori culturali.

Le retribuzioni lorde previste per i vari livelli contrattuali sono indicate in tabella:



Livelli	Minimo	Indennità di funzione	Totale
Livello F2	2.407,26 €	232,41 €	2.639,67 €
Livello F1	2.107,81 €	154,94 €	2.262,75 €
Livello E2	1.908,55 €	77,47 €	1.986,02 €
Livello E1	1.768,11 €	0,00 €	1.768,11 €
Livello D3	1.768,11 €	0,00 €	1.768,11 €
Livello D2	1.660,99 €	0,00 €	1.660,99 €
Livello D1	1.574,40 €	0,00 €	1.574,40 €
Livello C3	1.574,40 €	0,00 €	1.574,40 €
Livello C2	1.529,48 €	0,00 €	1.529,48 €
Livello C1	1.485,21 €	0,00 €	1.485,21 €
Livello B	1.380,99 €	0,00 €	1.380,99 €
Livello A2	1.319,37 €	0,00 €	1.319,37 €
Livello A1	1.307,25 €	0,00 €	1.307,25 €

Nell'ultimo anno non si sono verificati infortuni sul lavoro durante lo svolgimento delle attività e non ci sono stati sanzioni o contenziosi in materia di salute e sicurezza.





I volontari in servizio civile

Non applicabile. L'associazione Angeli in Moto non ha fatto richiesta di volontari del servizio civile.



Risorse economico finanziarie e dotazione patrimoniale

Risorse raccolte e loro utilizzo

L'Associazione tiene una contabilità economico-finanziaria di tipo analitico, con il metodo della partita doppia. Tale di tipo di contabilità, in cui le registrazioni vengono effettuate per cassa, consente di rilevare l'andamento economico di ciascuna sede e postazione, grazie all'individuazione di diversi centri di costo. I centri di costo sono definiti per sezione e per progetto seguito. Inoltre ogni campagna raccolta fondi ha un suo centro di costo per un rendiconto separato e trasparente. Tutta la contabilità è tenuta su un sistema in cloud Area32 e tutte le ricevute di spesa e le fatture sono protocollate sul sistema di tracciamento documentale Regystrum. Da dicembre 2024 le ricevute sono anche depositate direttamente su Area32 grazie alla nuova funzionalità di archiviazione documentale.



Stato Patrimoniale

FeliciAngeli in Moto
VIA GALLIA 86 00183 Roma
C.F.: 96453680587 - P. IVA: 17550251007

Rendiconto Confronto

Anno sociale 2025
Dal: 01/01/2025 al: 31/12/2025

CONTO ECONOMICO			
Codice	Descrizione	Anno Corrente	Anno Precedente
50	RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE	92.812,94	61.535,20
50.01	PROVENTI DA QUOTE ASSOCIATIVE E APPORTI DEI FONDATORI	11.727,00	12.186,00
50.01.0001	Quote associative annuali	11.727,00	12.186,00
50.04	EROGAZIONI LIBERALI	32.776,00	35.484,65
50.04.0001	Erogazioni Liberali da soci e associati	3.200,00	496,00
50.04.0002	Erogazioni Liberali da non soci	25.736,00	7.457,52
50.04.0003	Altre entrate	3.840,00	27.531,13
50.05	PROVENTI DEL 5 PER MILLE	10.512,30	9.064,63
50.05.0001	Contributo 5 per mille	10.512,30	9.064,63
50.06	CONTRIBUTI DA SOGGETTI PRIVATI	25.354,28	4.000,00
50.06.0001	Organismi Privati	12.854,28	3.000,00
50.06.0003	Contributi da privati persone giuridiche	12.500,00	1.000,00
50.08	CONTRIBUTI CON ENTI PUBBLICI	1.400,00	
50.08.0001	Enti Pubblici	1.400,00	
50.10	ALTRI RICAVI, RENDITE E PROVENTI	11.043,36	
50.10.0001	Donazioni c/esercizio	11.043,36	
50.11	RIMANENZE FINALI		799,92
50.11.0001	Rimanenza Bilancio Istituzionale		799,92
52	PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	13.124,30	1.074,00
52.01	PROVENTI DA RACCOLTE FONDI ABITUALI	12.324,30	
52.01.0001	Proventi da Raccolta fondi abituale	12.324,30	
52.02	PROVENTI DA RACCOLTE FONDI OCCASIONALI	800,00	1.074,00
52.02.0001	Proventi da Raccolta fondi occasionale	800,00	1.074,00
60	COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE	59.551,88	33.922,09
60.01	MATERIE PRIEME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E DI MERCI	24.484,89	15.690,10
60.01.0001	Carburanti e lubrificanti	1.168,02	1.125,89
60.01.0002	Beni alimentari	189,20	353,19
60.01.0003	Materiale manutenzione	1.737,71	4.536,96
60.01.0004	Materiale per attività associative e progetti	19.914,71	6.309,08
60.01.0005	Beni di consumo vari	225,00	302,18
60.01.0006	Altri beni	250,00	3.062,80

Pagina 1 / 3



FeliciAngeli in Moto
VIA GALLIA 86 00183 Roma
C.F.: 96453680587 - P. IVA: 17550251007

CONTO ECONOMICO			
Codice	Descrizione	Anno Corrente	Anno Precedente
60.01.0007	Beni donati	1.000,25	
60.02	SERVIZI PER ATTIVITA'	7.119,40	4.900,74
60.02.0001	Assicurazione volontari	4.340,00	3.840,00
60.02.0003	Assicurazioni pulmini	1.439,00	
60.02.0004	Spese animazione e organizzazione		319,42
60.02.0005	Spese comunicazione	333,40	382,52
60.02.0008	Spese viaggi	75,00	
60.02.0009	Spese certificazioni	690,00	
60.02.0010	Rimborso spese soci volontari	242,00	
60.02.0011	Pedaggi autostradali e parcheggi		8,80
60.02.0015	Altre spese per formazione e addestramento		350,00
60.03	SERVIZI PER MEZZI E IMPIANTI	2.368,50	2.678,25
60.03.0001	Assicurazione Autocarri	1.700,00	1.400,00
60.03.0002	Bollo Autocarri	33,50	
60.03.0004	Carburanti e lubr. Mezzi di trasporto		113,25
60.03.0005	Manutenzione e riparazione Mezzi di trasporto	635,00	420,00
60.03.0007	Manutenzione ordinaria Immobili e arredi		640,00
60.03.0009	Manutenzione ordinaria Altri beni		105,00
60.04	SERVIZI PER SEDE	8.128,00	7.929,00
60.04.0001	Affitto sede	8.070,00	3.060,00
60.04.0006	Altri canoni	58,00	4.332,00
60.04.0011	Altri oneri		537,00
60.07	COMPENSI AI COLLABORATORI	1.851,32	
60.07.0001	Collaborazioni occasionali e a progetto (netto corrisposto)	1.869,00	
60.07.0002	Prestazioni esterne	- 17,68	
60.08	RIMBORSO SPESE	178,50	
60.08.0002	Spese viaggio e trasferta	178,50	
60.09	AMMORTAMENTI, SVALUTAZIONI E ACCANTONAMENTI	11.564,40	
60.09.0003	Ammortamento automezzi e autocarri	11.564,40	
60.10	ONERI DIVERSI DI GESTIONE	3.856,87	2.724,00
60.10.0003	Tassa di possesso per mezzi di trasporto	36,87	
60.10.0006	Altre imposte e tasse	2.496,00	2.724,00
60.10.0007	Contributi ad organizzazioni non profit	1.324,00	
61	COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DIVERSE	7.063,69	1.619,58
61.01	NON RILEVANTI AI FINI IVA	774,75	55,50
61.01.0001	Acquisti, servizi godimento beni di terzi	774,75	55,50
61.02	RILEVANTI AI FINI IVA	6.288,94	1.564,08
61.02.0001	Acquisti, servizi e godimenti beni di terzi		12,08

Pagina 2 / 3

61



+39 06 5656 9948
www.angeliinmoto.it



PEC: angeliinmoto@pec.it



SEDE LEGALE Via Gallia 86 00183 Roma Runt: 763

CODICE FISCALE 96453680587

FeliciAngeli in Moto
VIA GALLIA 86 00183 Roma
C.F.: 96453680587 - P. IVA: 17550251007

CONTO ECONOMICO			
Codice	Descrizione	Anno Corrente	Anno Precedente
61.02.0003	oneri diversi di gestione		2,00
61.02.0005	IVA indetraibile	6.288,94	1.550,00
62	COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI	971,18	
62.01	ONERI PER RACCOLTE FONDI ABITUALI	800,00	
62.01.0001	Affitto sale	600,00	
62.01.0003	Spese per promozione	200,00	
62.02	ONERI PER RACCOLTE FONDI OCCASIONALI	171,18	
62.02.0006	Spese postali	171,18	
63	COSTI E ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI	257,00	89,00
63.01	SU RAPPORTI BANCARI	257,00	89,00
63.01.0003	Oneri bancari	257,00	89,00
64	COSTI E ONERI DI SUPPORTO GENERALE	14.707,05	6.182,54
64.01	ACQUISTI		240,00
64.01.0005	Mobili e arredi per ufficio		240,00
64.02	SERVIZI AMMINISTRATIVI	764,27	501,85
64.02.0002	Spese postali		28,58
64.02.0003	Telefonia		36,60
64.02.0006	Altri servizi amministrativi	664,27	396,67
64.02.0010	Spese di trasporto	100,00	40,00
64.03	GODIMENTO BENI DI TERZI	29,90	1.185,82
64.03.0002	Noleggi, locazioni e leasing Software (Licenze d'uso)	29,90	1.185,82
64.04	PERSONALE	13.880,38	4.254,87
64.04.0001	Dipendenti c/Retribuzioni	8.524,37	2.337,00
64.04.0002	Oneri sociali a carico associazione	5.356,01	1.372,87
64.04.0012	Rimborso spese personale		545,00
64.06	ALTRI ONERI	32,50	
64.06.0001	Altri oneri	32,50	
90	RISULTATO DI ESERCIZIO		20.795,99
90.01	RISULTATO DI ESERCIZIO		20.795,99
90.01.0001	Risultato positivo di gestione/ Avanzo di bilancio		20.795,99

Riepilogo		
Totale Costi	€82.550,80	€ 62.609,20
Totale Ricavi	€ 105.937,24	€ 62.609,20
Differenza	€23.386,44	€ 0,00



Gli unici incassi dell'Associazione sono stati determinati da liberalità da parte dei Soci o di persone che hanno voluto sostenere l'associazione e dalle raccolte fondi.

Il dettaglio delle raccolte fondo è riportato nella sezione specifica con i dettagli relativi e la trasparenza delle operazioni.

Non ci sono incassi relativi ai servizi svolti.



Rendiconto Gestionale

FeliciAngeli in Moto
P.IVA:17550251007 C.F.:96453680587
VIA GALLIA 86 00183 Roma (RM)

Bilancio Anno sociale 2025

Rendiconto

Oneri e Costi	Y2025	Y2024	Proventi e Ricavi	Y2025	Y2024
A) Costi e oneri da attività di interesse generale			A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	23.235	12.438	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	11.727	12.186
2) Servizi	6.747	4.929	2) Proventi dagli associati per attività mutuali	0	0
3) Godimento beni di terzi	8.128	3.069	3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0	0
4) Personale	2.783	2.922	4) Erogazioni liberali	39.979	10.954
5) Ammortamenti	11.564	240	5) Proventi del 5 per mille	10.512	9.065
5 bis) svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	0	0	6) Contributi da soggetti privati	25.354	28.531
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0	7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	0	0
7) Oneri diversi di gestione	6.844	3.322	8) Contributi da enti pubblici	1.400	0
8) Rimanenze iniziali	0	0	9) Proventi da contratti con enti pubblici	0	0
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	0	10) Altri ricavi, rendite e proventi	3.840	0
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	0	11) Rimanenze finali	0	800
Totale	59.301	26.920	Totale	92.812	61.536
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale	33.511	34.616
B) Costi e oneri da attività diverse			B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	0	0	1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0	0
2) Servizi	0	0	2) Contributi da soggetti privati	0	0
3) Godimento beni di terzi	775	0	3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	0	0
4) Personale	0	0	4) Contributi da Enti pubblici	0	0
5) Ammortamenti	0	0	5) Proventi da contratti con Enti pubblici	0	0
5 bis) svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	0	0	6) Altri ricavi, rendite e proventi	0	0
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0	7) Rimanenze finali	0	0
7) Oneri diversi di gestione	6.289	0			
8) Rimanenze iniziali	0	0			
Totale	7.064	0	Totale	0	0
			Avanzo/disavanzo attività diverse	-7.064	0
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi			C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi		
1) Oneri per raccolte fondi abituali	800	0	1) Proventi da raccolte fondi abituali	12.324	1.074
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	171	0	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	800	0
3) Altri oneri	0	0	3) Altri proventi	0	0
Totale	971	0	Totale	13.124	1.074
			Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi	12.153	1.074
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali			D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali		
1) Su rapporti bancari	257	89	1) Da rapporti bancari	0	0
2) Su prestiti	0	0	2) Da altri investimenti finanziari	0	0
3) Da patrimonio edilizio	0	0	3) Da patrimonio edilizio	0	0
4) Da altri beni patrimoniali	0	0	4) Da altri beni patrimoniali	0	0
5) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0	5) Altri proventi	0	0
6) Altri oneri	0	0			
Totale	257	89	Totale	0	0



FeliciAngeli in Moto
P.IVA:17550251007 C.F.:96453680587
VIA GALLIA 86 00183 Roma (RM)

Bilancio

Anno sociale 2025

Rendiconto

Oneri e Costi	Y2025	Y2024	Proventi e Ricavi	Y2025	Y2024
			Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali	-257	-89
E) Costi e oneri di supporto generale			E) Proventi di supporto generale		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	250	3.365	1) Proventi da distacco del personale	0	0
2) Servizi	664	2.776	2) Altri proventi di supporto generale	0	0
3) Godimento beni i terzi	30	4.388			
4) Personale	13.880	0			
5) Ammortamenti	0	0			
5 bis) svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	0	0			
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0			
7) Altri oneri	133	4.276			
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	0			
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	0			
Totale	14.957	14.805	Totale	0	0
Totale Uscite	82.550	41.813	Totale Entrate	105.936	62.609
			Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte	23.386	20.796
			Imposte	0	0
			Avanzo/disavanzo	23.386	20.796

Costi e proventi figurativi

Costi figurativi	Y2025	Y2024	Proventi figurativi	Y2025	Y2024
1) da attività di interesse generale	45.000	80.000	1) da attività di interesse generale	45.000	80.000
2) da attività diverse	0	0	2) da attività diverse	0	0
Totale	45.000	80.000	Totale	45.000	80.000



Relazione illustrativa Raccolte Fondi

Di seguito si porta il rendiconto economico di ogni singola raccolta fondi.

RACCOLTA DI NATALE

FeliciAngeli in Moto
VIA GALLIA 86 00183 Roma
C.F.: 96453680587 - P. IVA: 17550251007

Bilancio

Anno sociale 2025
Dal: 01/01/2025 al: 31/12/2025
Raccolta Natale AIM

CONTO ECONOMICO			
Codice	Descrizione	Costi	Ricavi
50	RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE		225,00
50.10	ALTRI RICAVI, RENDITE E PROVENTI		225,00
50.10.0001	Donazioni c/esercizio		225,00
52	PROVENTI DA RACCOLTA FONDI		9.484,30
52.01	PROVENTI DA RACCOLTE FONDI ABITUALI		9.484,30
52.01.0001	Proventi da Raccolta fondi abituale		9.484,30
60	COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE	5.382,50	
60.01	MATERIE PRIEME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E DI MERCI	5.382,50	
60.01.0004	Materiale per attività associative e progetti	5.382,50	
TOTALE		5.382,50	9.709,30

Riepilogo	
Totale Ricavi	€ 9.709,30
Totale Costi	€ 5.382,50
Differenza	€ 4.326,80

RACCOLTA EVENTO INSIEME



FeliciAngeli in Moto
VIA GALLIA 86 00183 Roma
C.F.: 96453680587 - P. IVA: 17550251007

Bilancio

Anno sociale 2025
Dal: 01/01/2025 al: 31/12/2025
Evento INSIEME

CONTO ECONOMICO			
Codice	Descrizione	Costi	Ricavi
52	PROVENTI DA RACCOLTA FONDI		800,00
52.02	PROVENTI DA RACCOLTE FONDI OCCASIONALI		800,00
52.02.0001	Proventi da Raccolta fondi occasionale		800,00
TOTALE		0,00	800,00

Riepilogo	
Totale Ricavi	€ 800,00
Totale Costi	€ 0,00
Differenza	€ 800,00



Relazione illustrativa IL DONO MARIA ED ELENA

Il Centro di Ascolto **IL DONO Maria ed Elena**, promosso dall'associazione **Angeli in Moto** a Roma, continua a rappresentare nel 2025 un punto di riferimento concreto per le persone e le famiglie che vivono condizioni di fragilità sociale, economica e relazionale. Nato come luogo di ascolto, accoglienza e orientamento, il Centro ha consolidato nel tempo la propria funzione di presidio di prossimità sul territorio, offrendo non soltanto risposte immediate ai bisogni primari, ma anche percorsi di sostegno umano, educativo e psicosociale.

In un contesto sociale in cui crescono le vulnerabilità, le solitudini e le difficoltà legate all'accesso ai servizi, **IL DONO Maria ed Elena** si conferma uno spazio capace di mettere al centro la persona, con attenzione, rispetto e continuità. Il Centro non si limita infatti alla semplice assistenza materiale, ma costruisce relazioni, orienta, accompagna e sostiene, contribuendo a restituire dignità, fiducia e possibilità a chi attraversa momenti difficili.

Sostegno della Gabriel Global Foundation

Anche nel 2025 il Centro può contare sul sostegno determinante della **Gabriel Global Foundation**, grazie al quale è possibile garantire la copertura del personale e dei costi connessi alle attività. Questo supporto consente di mantenere elevato il livello qualitativo dei servizi offerti e di operare attraverso un'équipe multidisciplinare in grado di affrontare i bisogni in modo integrato.

Il Centro si avvale infatti della collaborazione di:

- **Mediatori culturali**, impegnati nei percorsi di inclusione, crescita e autonomia;
- **Psicologi**, che offrono sostegno emotivo e psicosociale qualificato;
- **Consulenti legali**, che orientano e assistono gli utenti nelle questioni giuridiche e nell'accesso ai propri diritti.

Grazie a questo modello organizzativo, **IL DONO Maria ed Elena** riesce a coniugare accoglienza, professionalità e concretezza, rafforzando ogni giorno il proprio impatto sul territorio.

Servizi offerti

Nel corso del 2025 il Centro ha proseguito e ampliato i propri servizi, confermando un approccio integrato e orientato alla presa in carico della persona e del nucleo familiare.

Ascolto e orientamento sociale



Il Centro offre un'accoglienza personalizzata finalizzata a comprendere i bisogni specifici delle persone che vi si rivolgono, orientandole verso i servizi territoriali più adeguati e costruendo, ove necessario, percorsi di accompagnamento mirati.

Supporto psicosociale e legale

Particolare attenzione viene dedicata al sostegno psicologico e all'accompagnamento nelle situazioni di maggiore fragilità. Nel 2025 il servizio di supporto psicologico ha coinvolto **8 utenti**, confermando il bisogno di ascolto qualificato e di vicinanza professionale. Accanto a ciò, il Centro continua a offrire orientamento e assistenza legale per problematiche burocratiche, amministrative e di tutela dei diritti.

Interventi educativi e supporto allo studio

Tra le attività sviluppate nel 2025 rientrano anche interventi educativi rivolti ai minori e alle famiglie. In particolare, sono stati realizzati **3 interventi di supporto allo studio**, pensati per accompagnare ragazzi e ragazze in percorsi di crescita, inclusione e consolidamento delle competenze, contrastando situazioni di svantaggio educativo.

Sostegno alimentare

Uno degli ambiti più rilevanti dell'attività del Centro riguarda il supporto alimentare alle famiglie in difficoltà. Nel 2025 è stata mantenuta una media di **230 pacchi alimentari consegnati ogni mese**, per un totale annuo di **2.760 pacchi**. A questa attività si è affiancata l'organizzazione di **una raccolta alimentare al mese**, fondamentale per alimentare la rete solidale e coinvolgere la comunità in un gesto concreto di partecipazione e condivisione.

Risultati raggiunti nel 2025

Nel corso del 2025 il Centro di Ascolto IL DONO Maria ed Elena ha ulteriormente ampliato il proprio raggio di azione, sostenendo **230 famiglie**, per un totale di **395 persone**, di cui circa il **60% minori**. Questo dato restituisce con forza il profilo dell'utenza seguita e mette in evidenza quanto il Centro sia oggi un presidio essenziale per molti nuclei familiari con bambini e ragazzi.

Accanto alla dimensione numerica, è importante sottolineare il valore qualitativo del lavoro svolto: ogni intervento, ogni colloquio, ogni pacco consegnato, ogni azione di orientamento rappresenta un gesto di cura che contribuisce a rafforzare legami, alleviare difficoltà e costruire fiducia.

Il valore dei volontari



Il cuore pulsante del Centro continua a essere rappresentato dai volontari, che ogni giorno rendono possibile il funzionamento delle attività con dedizione, spirito di servizio e profonda umanità. L'impegno quotidiano di chi accoglie, ascolta, organizza, distribuisce e accompagna è ciò che trasforma il Centro in uno spazio realmente vivo, capace di far sentire ogni persona vista, riconosciuta e rispettata.

Nel lavoro dei volontari si esprime in modo pieno il senso più autentico dell'azione di Angeli in Moto: non limitarsi a intervenire sul bisogno, ma costruire una comunità che si prende cura delle fragilità con responsabilità e vicinanza concreta.

Collaborazioni strategiche

Nel 2025 IL DONO Maria ed Elena ha continuato a rafforzare la propria rete di relazioni e collaborazioni, elemento essenziale per offrire risposte più efficaci e integrate. Alle collaborazioni già attive si è aggiunto anche l'**accordo con l'Ambasciata Britannica**, che rappresenta un ulteriore tassello nel consolidamento della rete istituzionale e di supporto intorno al Centro.

Restano inoltre particolarmente significative le collaborazioni con:

- **Obiettivo Psico Sociale ETS**, per il supporto psicosociale e l'accompagnamento delle persone fragili;
- **Programma integra**, per i percorsi di inclusione sociale e accompagnamento;
- **Ambasciata della Repubblica di El Salvador in Italia**, con particolare attenzione al supporto delle persone della comunità salvadoregna;
- **Servizi Sociali del Municipio VII di Roma Capitale**, con cui prosegue la collaborazione per l'individuazione e il sostegno di situazioni di bisogno sul territorio.

Questa rete rende il Centro non solo un luogo di assistenza, ma un nodo relazionale capace di attivare risorse, competenze e opportunità a beneficio della comunità.

Impatto sulla comunità

Nel 2025 IL DONO Maria ed Elena ha confermato il proprio ruolo di presidio sociale stabile, accogliente e generativo. La crescita del numero delle famiglie seguite, la continuità del supporto alimentare, l'attenzione ai minori, il sostegno psicologico, gli interventi educativi e il rafforzamento delle collaborazioni istituzionali raccontano un'esperienza che va ben oltre l'assistenza: raccontano una comunità che sceglie di non voltarsi dall'altra parte.

In un tempo in cui tutto sembra consumarsi rapidamente, il Centro continua a testimoniare il valore profondo dei gesti quotidiani, della presenza costante e della cura concreta. IL DONO Maria ed Elena è oggi un esempio vivo di come la solidarietà, quando è



organizzata, competente e radicata nel territorio, possa diventare un autentico motore di inclusione e cambiamento sociale.

Relazione Economica del Centro di Ascolto IL DONO Maria ed Elena - 2025

Il Centro di Ascolto IL DONO Maria ed Elena, nel corso del 2025, ha sostenuto una serie di spese necessarie per garantire il supporto delle attività e il regolare funzionamento, includendo i costi relativi al personale, alla ristrutturazione, agli arredi e alle infrastrutture. Di seguito, viene riportato il dettaglio delle spese, aggiornato con il periodo di gestione dell'immobile prima dell'apertura.

Costi di Gestione Generale 2025

1. Canoni e Bollette:

I costi generali di gestione (inclusi i canoni e le utenze) incidono per **550,00 € al mese**, per un totale annuale di **6.600,00 €**. Tali costi sono stati sostenuti per tutti i 12 mesi del 2024, poiché il centro è stato preso in gestione a partire dal **1° gennaio 2025**, anche se l'apertura al pubblico è avvenuta solo a luglio.

2. IMU sulla Struttura:

È stato pagato un importo di **2.400,00 €** per l'IMU dell'immobile utilizzato dal Centro.

Totale Costi di Gestione Generale: 9.000,00 €

Totale Complessivo delle Spese

- **Spese per il Personale: 14.957 €**
- **Costi di Manutenzione: 280,00 €**
- **Costi di Gestione Generale: 9.000 €**

Totale Generale: 24.273 €

Considerazioni Finali

Il Centro di Ascolto IL DONO Maria ed Elena ha affrontato da fine 2023 con la registrazione dell'atto e l'avvio dei lavori e nel 2025 una gestione economica complessa, dovendo coprire i costi di ristrutturazione, allestimento e gestione per l'intero anno,



nonostante l'apertura effettiva sia avvenuta a luglio. Ciò ha richiesto un grande impegno per garantire la sostenibilità del progetto e offrire servizi essenziali e di alta qualità alla comunità. Ora che il centro è a regime il costo più importante è quello del personale in quanto non può sostenersi con i soli volontari.



Relazione illustrativa Segreteria

A partire dal 2024, l'amministrazione di Angeli in Moto ha deciso di includere nel bilancio associativo non solo i risultati operativi sul territorio, ma anche il rendiconto delle attività svolte dagli organi centrali. Questo cambiamento nasce dalla consapevolezza che il lavoro amministrativo e organizzativo è essenziale per il successo delle iniziative dell'associazione. In questo contesto, la Segreteria, coordinata con grande impegno e dedizione da Valeria Masala, ha svolto un ruolo cruciale nel supportare le diverse attività associative.

Attività svolte dalla Segreteria

Nel corso del 2025, la Segreteria ha portato avanti una serie di attività fondamentali per il buon funzionamento dell'associazione. I principali risultati ottenuti sono riportati nella seguente tabella:

Attività	Dati 2025
Registrazione nuovi Soci	584
Mail / Comunicazioni	371
Telefonate	34
Riunioni	22
Supporto Segreterie di Sezione	95
Rendicontazioni Sezioni	1

Analisi delle attività

- **Registrazione nuovi soci:** La gestione delle adesioni rappresenta un'attività centrale per la crescita dell'associazione. Con 584 nuovi iscritti, la Segreteria ha garantito un'accoglienza efficiente e una gestione amministrativa puntuale.
- **Mail e comunicazioni:** La gestione di 371 comunicazioni ha permesso di mantenere un flusso costante di informazioni tra i vari livelli dell'associazione, migliorando la coesione interna.
- **Telefonate:** Le 34 chiamate gestite hanno facilitato il coordinamento tra i volontari e le sezioni, contribuendo alla risoluzione di problematiche operative e amministrative.
- **Riunioni:** L'organizzazione di 22 incontri ha consentito un confronto costante tra le diverse componenti associative, favorendo la pianificazione e l'efficienza delle attività.



- **Supporto alle Segreterie di Sezione:** Con 95 interventi di supporto, la Segreteria ha rappresentato un punto di riferimento essenziale per le sezioni territoriali, garantendo assistenza amministrativa e gestionale.
- **Rendicontazioni Sezioni:** Le 1 rendicontazioni effettuate sono un primo passo verso una maggiore trasparenza e monitoraggio delle attività delle sezioni locali.

Conclusioni

L'inclusione della Segreteria nel bilancio associativo riconosce ufficialmente l'importanza del lavoro svolto dall'organo centrale per il buon funzionamento di Angeli in Moto. Il coordinamento di Jessica Maria Lacagnina e il costante impegno della Segreteria hanno reso possibile un supporto efficace a tutte le attività dell'associazione, contribuendo in modo significativo alla crescita e al successo delle iniziative di volontariato.

Si auspica che questo riconoscimento porti a una maggiore valorizzazione del lavoro svolto e a un ulteriore potenziamento nel 2026 delle risorse a disposizione della Segreteria, al fine di migliorare ulteriormente l'organizzazione e l'efficacia delle attività future.

Valutazione indicatori di bilancio

Grado di indipendenza dell'Associazione

Come pianificato nel 2022 lo scopo nel 2025 è stato quello di aumentare la quota dei servizi erogati direttamente. Di seguito le tabelle comparative dei servizi erogati:

2025	
AIL	1,1%
ASL	3,3%
Caritas	5,5%
AIM Diretti	48,1%
Ciao Onlus	2,1%
Così come sei	3,0%
AIMS	20,0%
AILA	1,6%
LILT	0,5%



ALCLI	1,3%
UCI	2,2%
UILDM	0,7%
Altri	10,4%

2022		2023		2024	
AIMS	46,0%	AIMS	40,3%	AIL	1,6%
AIM Diretti	6,8%	AIM Diretti	15,1%	ASL	2,8%
AISLA	3,1%	AISLA	3,3%	Caritas	5,7%
AIL	3,0%	AIL	1,7%	AIM Diretti	40,8%
UICI	6,4%	UICI	5,7%	Ciao Onlus	2,9%
UILDM	1,5%	UILDM	1,4%	Così come sei	3,8%
Altri Diretti	33,2%	Altri diretti	32,5%	AIMS	26,6%
				AISLA	1,6%
				LILT	0,9%
				ALCLI	1,0%
				UCI	3,2%
				UILDM	1,0%
				Altri	8,3%

I risultati del 2025 sono pienamente in linea con la programmazione di autonomia dell'associazione un quasi pareggio tra i servizi diretti ed indiretti.

Lo scopo per il 2026 è consolidare questi valori e spinge ulteriormente i servizi diretti e garantire in tal modo una maggiore indipendenza dell'Associazione stessa dagli Stakeholders storici al fine di poter estendere i servizi erogati anche in altre province dove le associazioni partner AISM, AIL, AISLA non sono presenti. Inoltre per il 2026 si vogliono far partire servizi a valore aggiunto legati al progetto **"mai più soli"** su tutto il territorio nazionale che andrà ad affiancarsi ai progetti esistenti andando a portare aiuto di prossimità alle persone in stato di fragilità.



Grado di incidenza degli oneri per le attività istituzionali

Indica l'incidenza percentuale degli oneri destinati all'attività istituzionali sul totale degli oneri sostenuti nel periodo.

I2 = (oneri attività istituzionale/totale oneri d'esercizio) *100

Dal totale degli oneri al denominatore sono stati stornati gli oneri straordinari, finanziari e patrimoniali (59301€/82550€ = 71,8%)

Il valore ottenuto dimostra che il **71,8%** dei costi sono da ricondursi al perseguimento dell'attività statutaria principale, questo è dovuto al fatto che i volontari rinunciano al rimborso spese, per tanto tutti i costi associativi sono legati alla gestione dell'associazione ed alle spese assicurative ed al rimborso spese su progetti speciali.

Grado di utilizzo dei ricavi ottenuti durante l'esercizio

Indica la percentuale delle risorse raccolte utilizzate durante l'esercizio.

I1 = (ricavi utilizzati/totale dei ricavi d'esercizio) *100.

I ricavi utilizzati corrispondono ai costi d'esercizio a bilancio meno gli accantonamenti. Il risultato ottenuto per I1 è **77,9%**. Questo ha consentito di chiudere il bilancio con un residuo di cassa per il 2025 pari a 23.386,00€. Questo valore peggiorativo rispetto al 2024 dove si è chiuso al 48,1% quindi si è avuta una maggiore spesa dei ricavi sui progetti pur mantenendo una quota importante di accontentamento.

Grado di incidenza degli oneri di supporto generale

L'indice è considerato un indicatore di efficienza. Minori sono gli oneri utilizzati per il supporto generale, maggiori sono le disponibilità investibili direttamente in attività istituzionali.

I4 = (totale oneri attività di supporto generale/totale oneri d'esercizio)*100

Dal totale degli oneri al denominatore sono stati stornati gli oneri straordinari, finanziari e patrimoniali

Il valore ottenuto è di **61,95%** e dimostra una efficienza gestionale in linea con lo spirito organizzativo dell'associazione pur se si vuol migliorare questo parametro per garantire



in particolare andando ad eliminare le perdite avute nella gestione degli eventi negli oneri di esercizio.

Valorizzazione delle risorse

Dalle risultanze dei costi a bilancio di 82.550 euro e delle ore erogate pari a **70.560 (66.030 nel 2024 54.300 nel 2023 48.160 nel 2022)**, abbiamo calcolato che il costo orario di 1 ora di volontariato è di € 1,2 migliorativo rispetto al valore di 1,7€ del 2024 grazie ad una maggior efficienza delle attività di volontariato. Questo sta a testimoniare un maggior impegno delle risorse dell'Associazione per servizi onerosi come l'Unità di Strada.

I volontari

Per la valorizzazione delle attività di volontariato si fa riferimento a INDIRIZZI DI GESTIONE Progetti sperimentali di volontariato ex art.12, legge 266/1991 allegato 2 del 2016.

La seguente tabella, estrapolata per analogia dal CCNL delle Cooperative Sociali, che riporta il costo lordo aziendale imputabile nel piano economico (I profili professionali sotto illustrati hanno carattere esemplificativo).

Prestazioni ordinarie

1° livello = 13,98 euro/ora Addetta/o alle pulizie, addetta/o alla sorveglianza e custodia locali, addetta/o all'assolvimento di commissioni generiche, addetta/o ai servizi di spiaggia, ausiliaria/o. 2° livello = 14,18 euro/ora Bagnina/o, operaia/o generica/o, centralinista, addetta/o alla cucina.

3° livello = 14,93 euro/ora Operaia/o qualificata/o, autista con patente B/C, aiuto cuoca/o, addetta/o all'infanzia con funzioni non educative, addetta/o alla segreteria, assistente domiciliare e dei servizi tutelari operatrice/ore socioassistenziale addetta/o all'assistenza di base o altrimenti definita/o non formata/o.

4° livello = 16,10 euro/ora Operaia/o specializzata/o, cuoca/o, autista con patente D/K, autista soccorritrice/ore, autista accompagnatrice/ore, impiegata/o d'ordine, animatrice/ore senza titolo, assistente domiciliare e dei servizi tutelari operatrice/ore socio-assistenziale addetta/o all'assistenza di base o altrimenti definita/o formata/o,



operatrice/ore tecnico dell'assistenza, istruttrice/ore di attività manuali ed espressive, istruttrice/ore di nuoto, guida.

5° livello = 17,11 euro/ora Educatrice/ore senza titolo, capo operaia/o, capo cuoca/o, assistente domiciliare e dei servizi tutelari operatrice/ore socio-assistenziale addetta/o all'assistenza di base o altrimenti definita/o coordinatrice/ore, maestra/o di attività manuali ed espressive, guida con compiti di programmazione, massaggiatrice/ore, animatrice/ore con titolo, infermiera/e generica/o, assistente all'infanzia con funzioni educative, operatrice/ore dell'inserimento lavorativo, impiegata/o di concetto operatrice/ore dei servizi informativi e di orientamento.

6° livello = 18,11 euro/ora Impiegata/o di concetto con responsabilità specifiche in area amministrativa, educatrice/ore professionale, assistente sociale, infermiere, capo cuoca/o-dietista, fisioterapista, terapeuta occupazionale, psicomotricista, logopedista, ricercatrice/ore dei servizi informativi e di orientamento.

7° livello = 19,37 euro/ora Capo ufficio, coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi semplici, educatrice/ore professionale coordinatrice/ore.

8° livello = 22,07 euro/ora Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi, psicologa/o, sociologa/o, pedagoga, medico.

9° livello = 25,50 euro/ora Responsabile di area aziendale, psicologa/o - sociologa/o - pedagoga - medico se in possesso di 5 anni di esperienza nel settore.

10° livello = 29,94 euro/ora Responsabile di area aziendale strategica, direttrice/ore aziendale.

Tutto ciò premesso e considerando che per la tipologia dei servizi che svolge l'associazione vengono impiegati in media 3 volontari si è voluto calcolare il controvalore economico figurativo dei **singoli servizi** come valore legato all'unità minima necessaria per svolgere il servizio cioè 1 volontario.

Quindi il totale delle ore erogate è stato diviso per il valore medio di 3 ottenendo la seguente valorizzazione dei servizi erogati.

Certo. Con **totale ore = 23.520**, la tabella ricalcolata è questa.

Livello	Valore orario	% allocazione Progetti	Ore allocate	Valore Totale
1	13,98	46%	10.819,2	151.252,42 €
2	14,18	15%	3.528,0	50.027,04 €
3	14,93	20%	4.704,0	70.230,72 €



Livello	Valore orario	% allocazione Progetti	Ore allocate	Valore Totale
4	16,10	5%	1.176,0	18.933,60 €
5	17,11	5%	1.176,0	20.121,36 €
6	18,11	2%	470,4	8.518,94 €
7	19,37	2%	470,4	9.111,65 €
8	22,07	1%	235,2	5.190,86 €
9	25,50	3%	705,6	17.992,80 €
10	29,94	1%	235,2	7.041,89 €
			TOTALE	358.421,28 €

Il lavoro svolto dai volontari è stimabile in un importo di 358.421€. Tale valore è di molto superiore al valore del capitale gestito nel 2025 dall'associazione di 105.937€.

Il volontariato, in linea con la missione di Angeli in Moto rappresenta il **3,4 volte** il valore del capitale.

Beni pluriennali

L'associazione si è dotata nel 2025 di un video proiettore e di una sistema di amplificazione audio necessario al centro di ascolto IL DONO MARIA ED ELENA.

Contributi in lavoro e servizi

Non ci sono stati servizi o prestazioni di lavoro donati e nemmeno prestazioni di lavoro retribuite da altri soggetti pubblici o privati.

Servizi o prestazioni volontarie in presenza di regimi di convenzione

Le convenzioni stipulate dall'Associazione sono a costo ZERO per tanto non ci sono introiti diretti riconducibili alle attività di volontariato.

Il 5x1000



Angeli in Moto ha fatto richiesta per beneficiare del contributo del 5x1000. L'associazione ha ricevuto un importo totale di **10.512,30 relative all'anno 2024**. L'importo è stato ricevuto ad agosto 2025 e per tanto utilizzato interamente per coprire le spese ordinarie associative e si sono utilizzati anche i 2.240 € accantonati nel 2024 relativi al 2023 che non furono spesi.

Di seguito è riportata la relazione del 5x1000 del 2024.



FeliciAngeli in Moto
VIA GALLIA 86 00183 Roma
C.F.: 96453680587 - P. IVA: 17550251007

Bilancio

Anno sociale 2025

Dal: 01/01/2025 al: 31/12/2025

5x1000

CONTO ECONOMICO			
Codice	Descrizione	Costi	Ricavi
50	RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA' DI INTERESSE		10.512,30
50.05	PROVENTI DEL 5 PER MILLE		10.512,30
50.05.0001	Contributo 5 per mille		10.512,30
60	COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE	12.402,33	
60.01	MATERIE PRIEME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E DI MERCI	3.197,06	
60.01.0003	Materiale manutenzione	80,14	
60.01.0004	Materiale per attività associative e progetti	3.116,92	
60.02	SERVIZI PER ATTIVITA'	5.178,40	
60.02.0001	Assicurazione volontari	4.340,00	
60.02.0005	Spese comunicazione	148,40	
60.02.0009	Spese certificazioni	690,00	
60.04	SERVIZI PER SEDE	3.990,00	
60.04.0001	Affitto sede	3.990,00	
60.10	ONERI DIVERSI DI GESTIONE	36,87	
60.10.0003	Tassa di possesso per mezzi di trasporto	36,87	
62	COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI	348,00	
62.01	ONERI PER RACCOLTE FONDI ABITUALI	200,00	
62.01.0003	Spese per promozione	200,00	
62.02	ONERI PER RACCOLTE FONDI OCCASIONALI	148,00	
62.02.0006	Spese postali	148,00	
63	COSTI E ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI	2,00	
63.01	SU RAPPORTI BANCARI	2,00	
63.01.0003	Oneri bancari	2,00	
TOTALE		12.752,33	10.512,30

Riepilogo	
Totale Ricavi	€ 10.512,30
Totale Costi	€ 12.752,33
Differenza	€ -2.240,03



Il patrimonio a disposizione ed il suo utilizzo

Il patrimonio di una Associazione è un indicatore delle scelte effettuate in passato, del consenso ricevuto e delle prospettive di crescita e sviluppo future. Il patrimonio a disposizione indica l'ammontare delle risorse proprie e rappresenta la politica di accantonamento per futuri investimenti.

Angeli in Moto al momento ha come patrimonio legato all'Associazione i seguenti assets:

FeliciAngeli in Moto

08/02/2025

ELENCO BENI STRUMENTI

sigla	Descrizione	Tipo	Nominativo	Data
C001	Stampante Badge	Attrezzatura	BENEVENTI WALTER	
C002	Gazebo Professionale con sedie e tavolo	Attrezzatura	CAPRIO FLORIANO	
C002	Gazebo Bianco Classico	Attrezzatura	FRANCIOLI FIORENZO	
C004	Desk tondo AIM	Attrezzatura	TIOZZO FABIO	
C005	Bandiera AIM	Attrezzatura	TIOZZO FABIO	
C006	Bandiera AIM	Attrezzatura	ANDREOLI TIZIANO	
C007	Gazebo Bianco Classico	Attrezzatura	ANDREOLI TIZIANO	
C008	Striscione AIM	Attrezzatura	FRANCIOLI FIORENZO	
C009	Gazebo Bianco Classico Alluminio	Attrezzatura	TIOZZO FABIO	
C010	Impianto di Amplificazione	Attrezzatura	CAPRIO FLORIANO	
C011	Quadro Elettrico CEE	Attrezzatura		
C012	Gruppo Elettrogeno Honda EU70	Attrezzatura	CAPRIO FLORIANO	
C013	2 Sedie in plastica	Attrezzatura	TIOZZO FABIO	
C014	Desk rettangolare	Attrezzatura	CAPRIO FLORIANO	
C015	Striscione sezione di Cesena Rimini	Attrezzatura		
C016	Pyle Cassa Bluetooth Portatile, 600 Watt	Attrezzatura	FRANCIOLI FIORENZO	
C017	Gazebo	Attrezzatura	RACITI ORAZIO	
CU01	Cucina con lavabo, microonde, frigo, cappa, piano cottura	Attrezzatura		
D001	Scaffalatura Magazzino	Attrezzatura		
F001	Furgone 9 posti Crafter	Furgone	CAPRIO FLORIANO	07/07/2023
G001	21 Gilet alta visibilità	Attrezzatura	ROMANO ELISABETTA	
PC01	PC All in One HP	Attrezzatura	FELICIANGELI MARIA SARA	
PC02	Computer Imac M1 16Gb 1TB	Attrezzatura		
R01	Radiomobili G9 Pro	Attrezzatura	CAPRIO FLORIANO	
R02	Router 5G Internet	Attrezzatura		



Da un punto di vista finanziario l'associazione dispone della seguente liquidità:

FeliciAngeli in Moto

Rendiconto Finanziario

Dal: 01/01/2025 al: 31/12/2025

Conti Finanziari

Conto	Descrizione	Saldo Prec.	Entrate (A)	Uscite (B)	Differenza	Gir. Entr/ Retif	Gir. Uscite	Saldo
20.01.0003	Cassa contanti Roma	0,00	1.400,00	967,78	432,22	0,00	0,00	432,22
20.01.0004	Cassa contanti Catania	452,00	530,00	689,53	- 159,53	395,00	0,00	687,47
20.01.0006	Cassa contanti Catanzaro	0,00	285,00	0,00	285,00	0,00	0,00	285,00
20.01.0007	Cassa contanti Bologna	0,00	1.670,00	0,00	1.670,00	0,00	0,00	1.670,00
20.01.0008	Cassa Banca Cuneo	1.008,00	4.400,00	5.827,25	- 1.427,25	1.400,00	165,00	815,75
20.01.0011	Cassa contante Cuneo	953,34	1.006,16	85,40	920,76	0,00	0,00	1.874,10
20.01.0012	Cassa contanti Biella	0,00	625,00	0,00	625,00	0,00	0,00	625,00
20.01.0013	Cassa Banca Biella	0,00	0,00	30,00	- 30,00	30,00	0,00	0,00
20.01.0014	Cassa Banca Cremona	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00
20.01.0015	Cassa contanti Cremona	0,00	629,65	0,00	629,65	0,00	0,00	629,65
20.01.0017	Cassa Banca Bari	0,00	5.165,00	161,29	5.003,71	0,00	0,00	5.003,71
20.01.0019	Cassa contanti Cagliari	0,00	0,00	150,00	- 150,00	0,00	0,00	- 150,00
20.01.0020	Cassa Banca Aosta	0,00	0,00	0,00	0,00	160,00	0,00	160,00
20.01.0021	Cassa contanti Aosta	0,00	75,00	0,00	75,00	0,00	0,00	75,00
20.01.0022	Cassa Banca Bologna	0,00	1.400,00	0,00	1.400,00	0,00	1.400,00	0,00
20.01.0024	Cassa Banca L'Aquila	0,00	1.120,00	0,00	1.120,00	0,00	0,00	1.120,00
20.01.0025	Cassa contanti Verona	0,00	836,00	150,00	686,00	0,00	0,00	686,00
20.01.0028	Cassa contanti Terni	0,00	240,00	0,00	240,00	0,00	0,00	240,00
20.01.0030	Cassa contanti Milano	0,00	595,50	0,00	595,50	0,00	0,00	595,50
20.01.0032	Cassa contanti Ferrara	0,00	137,00	0,00	137,00	0,00	0,00	137,00
20.01.0036	Cassa contanti Brescia	0,00	234,20	0,00	234,20	0,00	0,00	234,20
20.01.0037	Cassa contante Torino	0,00	190,00	0,00	190,00	0,00	0,00	190,00
20.01.0039	Cassa contanti Rieti	0,00	355,00	0,00	355,00	0,00	0,00	355,00
20.01.0041	Cassa contante Modena	0,00	0,00	65,00	- 65,00	0,00	0,00	- 65,00
20.01.0043	Cassa contanti Viterbo	0,00	165,00	0,00	165,00	0,00	0,00	165,00
20.01.0045	Cassa contanti Parma	0,00	90,00	0,00	90,00	0,00	0,00	90,00
20.02.0001	Banca Intesa San Paolo	38.610,66	80.126,74	72.276,26	7.850,48	1.825,00	585,00	47.701,14
20.02.0003	Pay Pal	3,42	3.877,00	1.750,23	2.126,77	0,00	1.660,00	470,19
Totali		41.027,42	106.152,25	82.152,74	23.999,51	3.810,00	3.810,00	65.026,93

Pagina 1 / 2



Budget preventivo 2026

Di seguito il Budget di spesa previsto per il 2026:



FeliciAngeli in Moto
VIA GALLIA 86
00183 Roma (RM)
C.F.: 96453680587 - P. IVA: 17550251007

Bilancio di Previsione

Anno sociale 2026
Generale 2026

Codice	Descrizione	Tipo Conto	Importo
50	RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE	Ricavo	92.812,94
50.01	PROVENTI DA QUOTE ASSOCIATIVE E APPORTI DEI FONDATORI	Ricavo	11.727,00
50.01.0001	Quote associative annuali	Ricavo	11.727,00
50.04	EROGAZIONI LIBERALI	Ricavo	32.776,00
50.04.0001	Erogazioni Liberali da soci e associati	Ricavo	3.200,00
50.04.0002	Erogazioni Liberali da non soci	Ricavo	25.736,00
50.04.0003	Altre entrate	Ricavo	3.840,00
50.05	PROVENTI DEL 5 PER MILLE	Ricavo	10.512,30
50.05.0001	Contributo 5 per mille	Ricavo	10.512,30
50.06	CONTRIBUTI DA SOGGETTI PRIVATI	Ricavo	25.354,28
50.06.0001	Organismi Privati	Ricavo	12.854,28
50.06.0003	Contributi da privati persone giuridiche	Ricavo	12.500,00
50.08	CONTRIBUTI CON ENTI PUBBLICI	Ricavo	1.400,00
50.08.0001	Enti Pubblici	Ricavo	1.400,00
50.10	ALTRI RICAVI, RENDITE E PROVENTI	Ricavo	11.043,36
50.10.0001	Donazioni c/esercizio	Ricavo	11.043,36
52	PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	Ricavo	13.124,30
52.01	PROVENTI DA RACCOLTE FONDI ABITUALI	Ricavo	12.324,30
52.01.0001	Proventi da Raccolta fondi abituale	Ricavo	12.324,30
52.02	PROVENTI DA RACCOLTE FONDI OCCASIONALI	Ricavo	800,00
52.02.0001	Proventi da Raccolta fondi occasionale	Ricavo	800,00
60	COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE	Costo	59.551,88
60.01	MATERIE PRIEME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E DI MERCI	Costo	24.484,89
60.01.0001	Carburanti e lubrificanti	Costo	1.168,02
60.01.0002	Beni alimentari	Costo	189,20
60.01.0003	Materiale manutenzione	Costo	1.737,71
60.01.0004	Materiale per attività associative e progetti	Costo	19.914,71
60.01.0005	Beni di consumo vari	Costo	225,00
60.01.0006	Altri beni	Costo	250,00
60.01.0007	Beni donati	Costo	1.000,25
60.02	SERVIZI PER ATTIVITA'	Costo	7.119,40
60.02.0001	Assicurazione volontari	Costo	4.340,00
60.02.0003	Assicurazioni pulmini	Costo	1.439,00
60.02.0005	Spese comunicazione	Costo	333,40
60.02.0008	Spese viaggi	Costo	75,00
60.02.0009	Spese certificazioni	Costo	690,00
60.02.0010	Rimborso spese soci volontari	Costo	242,00
60.03	SERVIZI PER MEZZI E IMPIANTI	Costo	2.368,50
60.03.0001	Assicurazione Autocarri	Costo	1.700,00
60.03.0002	Bollo Autocarri	Costo	33,50
60.03.0005	Manutenzione e riparazione Mezzi di trasporto	Costo	635,00
60.04	SERVIZI PER SEDE	Costo	8.128,00
60.04.0001	Affitto sede	Costo	8.070,00
60.04.0006	Altri canoni	Costo	58,00
60.07	COMPENSI AI COLLABORATORI	Costo	1.851,32

Pagina 1 / 2



FeliciAngeli in Moto

VIA GALLIA 86

00183 Roma (RM)

C. F.: 96453680587 - P. IVA: 17550251007

Bilancio di Previsione

Anno sociale 2025
Generale 2025

Codice	Descrizione	Tipo Conto	Importo
61.01.0001	Acquisti, servizi godimento beni di terzi	Costo	55.50
61.02	RILEVANTI AI FINI IVA	Costo	1,564.08
61.02.0001	Acquisti, servizi e godimenti beni di terzi	Costo	12.08
61.02.0003	oneri diversi di gestione	Costo	2.00
61.02.0005	IVA indetraibile	Costo	1,550.00
63	COSTI E ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI	Costo	89.00
63.01	SU RAPPORTI BANCARI	Costo	89.00
63.01.0003	Oneri bancari	Costo	89.00
64	COSTI E ONERI DI SUPPORTO GENERALE	Costo	6,182.54
64.01	ACQUISTI	Costo	240.00
64.01.0005	Mobili e arredi per ufficio	Costo	240.00
64.02	SERVIZI AMMINISTRATIVI	Costo	501.85
64.02.0002	Spese postali	Costo	28.58
64.02.0003	Telefonia	Costo	36.60
64.02.0006	Altri servizi amministrativi	Costo	396.67
64.02.0010	Spese di trasporto	Costo	40.00
64.03	GODIMENTO BENI DI TERZI	Costo	1,185.82
64.03.0002	Noleggi, locazioni e leasing Software (Licenze d'uso)	Costo	1,185.82
64.04	PERSONALE	Costo	4,254.87
64.04.0001	Dipendenti c/Retribuzioni	Costo	2,337.00
64.04.0002	Oneri sociali a carico associazione	Costo	1,372.87
64.04.0012	Rimborso spese personale	Costo	545.00

RICAVI **62,609.20**
COSTI **41,813.21**
DIFFERENZA **20,795.99**



L'assenza dello scopo di lucro

Nel 2025 c'è stata una rimanenza di cassa complessiva tra banca e contanti delle varie sezioni pari a **€ 65.026** in netto miglioramento rispetto alla chiusura del 2024 di. € 41.027,42, del 2023 pari a 19.059,12 e del 2022 che ha visto una rimanenza di € 12.576,45.

Non ci sono state operazioni patrimoniali e/o commerciali svolte con associati o loro familiari e non è stato corrisposto alcun compenso ai membri degli organi associativi. L'ammontare delle retribuzioni e dei compensi corrisposti ai lavoratori subordinati è risultato pari a **€ 14.957**.

La rimanenza di cassa sarà interamente destinata ai progetti di volontariato di "Rete di Aito", "Unità di Strada", "Sostegno Sociale" ed al nuovo progetto di "Mai più soli" rivolto all'aiuto alle persone in stato di solitudine e di abbandono.

In linea con quanto sancito dal Codice del Terzo Settore, vengono riconosciuti ai volontari i rimborsi delle spese effettivamente sostenute per l'attività svolta ed i rimborsi spese qualora necessari vengono preventivamente autorizzati dal Consiglio Direttivo se superano la misura di 150€ mensili e sono riconosciuti relativamente alla percorrenza chilometrica per recarsi a fare turno. Vengono corrisposti dietro presentazione da parte del volontario della relativa nota spese. Per il 2025 sono state rimborsate le trasferte, cibo e carburante per l'unità di strada per un totale di **2.783 euro**.





Perseguimento della missione

Angeli in Moto si pone come missione l'esclusivo obiettivo del perseguimento della solidarietà sociale, tramite le attività di trasporto di farmaci, generi di prima necessità, aiuto alle persone in stato di fragilità sociale e formazione in ambito sociale.

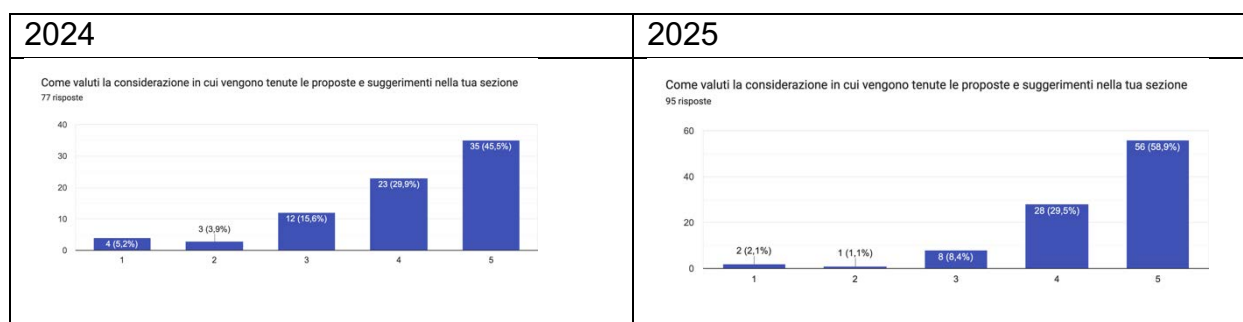
Le risorse umane

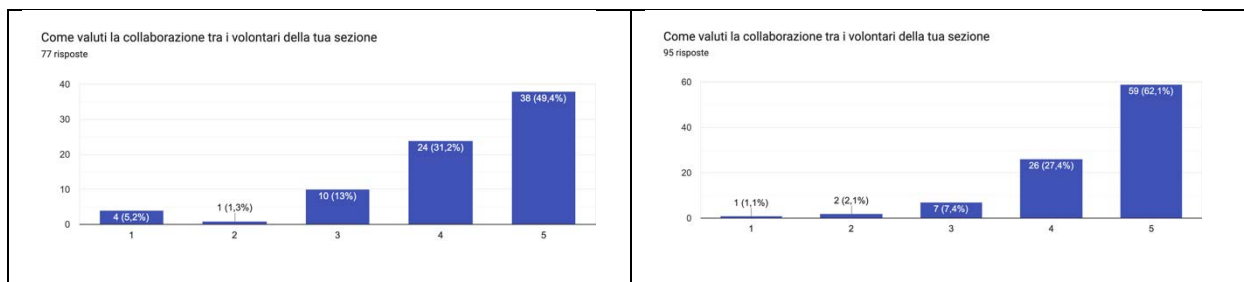
Per raggiungere i propri obiettivi l'Associazione si avvale di volontari ed ha implementato delle procedure di gestione atte a garantire la qualità del servizio offerto. Attualmente l'associazione ha solo 1 dipendente ed una tirocinante curriculare.

Grazie a queste risorse nel 2025 sono stati svolti **4.704 servizi** per un impiego di 14.112 missioni registrate (ogni servizio viene svolto da più volontari) mentre nel 2024 sono stati svolti 4.491 servizi con 13.206 registrazioni, per un totale di **423.360 Km** percorsi con moto, auto e mezzi dell'associazione.

Questi valori hanno di fatto aumentato i valori delle missioni nell'ultimo anno del **9,3%** con una migliore ottimizzazione dei km totali percorsi.

Di seguito i risultati interni di un'indagine condotta su un campione significativo di volontari atta a misurare la comunicazione e la collaborazione tra i gruppi di volontari.





Il sondaggio conferma i buoni risultati della politica di integrazione e team building messa in piedi a partire dal 2020, nel 2025 un valore migliora ampiamente quanto espoto nel 2024 che è un primo segno dell'inversione di tendenza.

La Formazione

L'Associazione Angeli in moto ritiene fondamentali la formazione e l'aggiornamento di tutto il proprio team di volontari. Nel 2025 si sono tenuti gli stessi corsi del 2024 con una comunicazione più tempestiva ed efficace in particolare hanno inciso i rinnovi dei corsi base in scadenza per quasi tutti i volontari.

Descrizione Corso	Durata	Numero di Ripetizioni 2025	Destinatari	Totali 2025 (Volontari)	Totali 2024 (Volontari)	Delta 2025/2024
Welcome Volontari	2 ore	10	Volontari	144	158	-9%
Corso Base Volontari	2 ore	10	Volontari	463	509	-9%
Corso di formazione sulla gestione della segreteria	3 ore	2	Volontari	37	42	-12%
Corso per il primo soccorso	3 ore	1	Volontari	13	15	-13%
Corso Intelligenza Emotiva	2 ore	2	Volontari	11	12	-8%*
Corso tecniche di Ascolto	2 ore	2	Volontari	16	18	-11%
Corso dei conflitti	2 ore	1	Volontari	12	14	-14%
Corso gestione dei volontari	2 ore	1	Volontari	7	8	-13%
Corso sulla motivazione	2 ore	1	Volontari	17	19	-11%
Corso Linguaggio cognitivo	2 ore	1	Volontari	8	9	-11%
Corso Unità di Strada	3 ore	2	Volontari	16	18	-11%
TOTALE				744	822	-9%

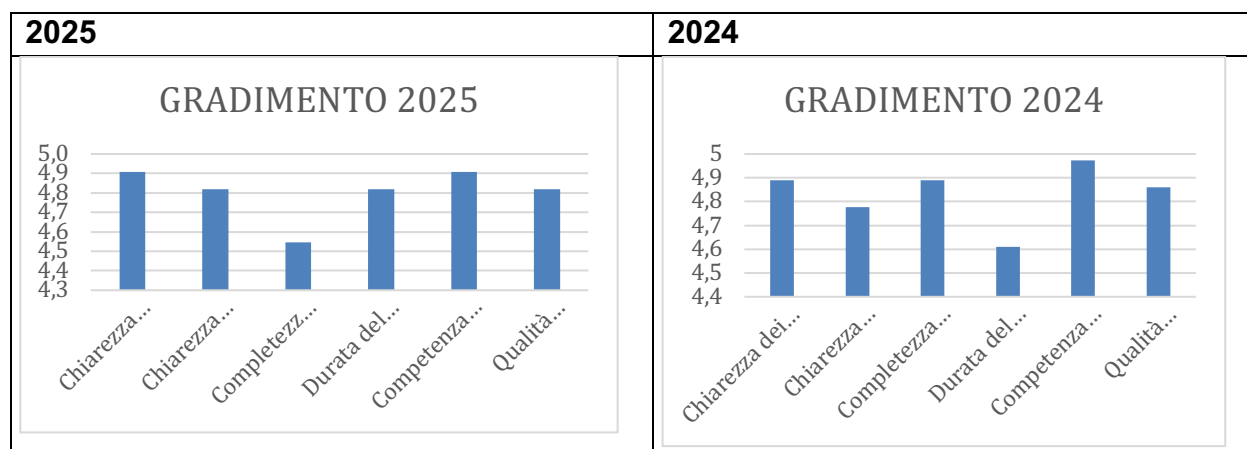


Nel 2025 l'attività formativa dell'associazione è proseguita con continuità, pur registrando una leggera contrazione del numero complessivo dei partecipanti, coerente con la riduzione del 9% dei volontari attivi rispetto all'anno precedente. I dati evidenziano infatti scostamenti generalmente contenuti, compresi in larga parte tra il 9% e il 15%, confermando il mantenimento di un buon livello di partecipazione ai principali percorsi formativi.

L'Associazione effettua i corsi utilizzando la piattaforma on line della Gsuite (Google) e dispone di un'area riservata sulla stessa chiamata Formazione, da dove è possibile scaricare il materiale formativo dei vari corsi svolti. **Nel 2025 sono state erogate 74 ore di formazione online (78 ore nel 2024).**

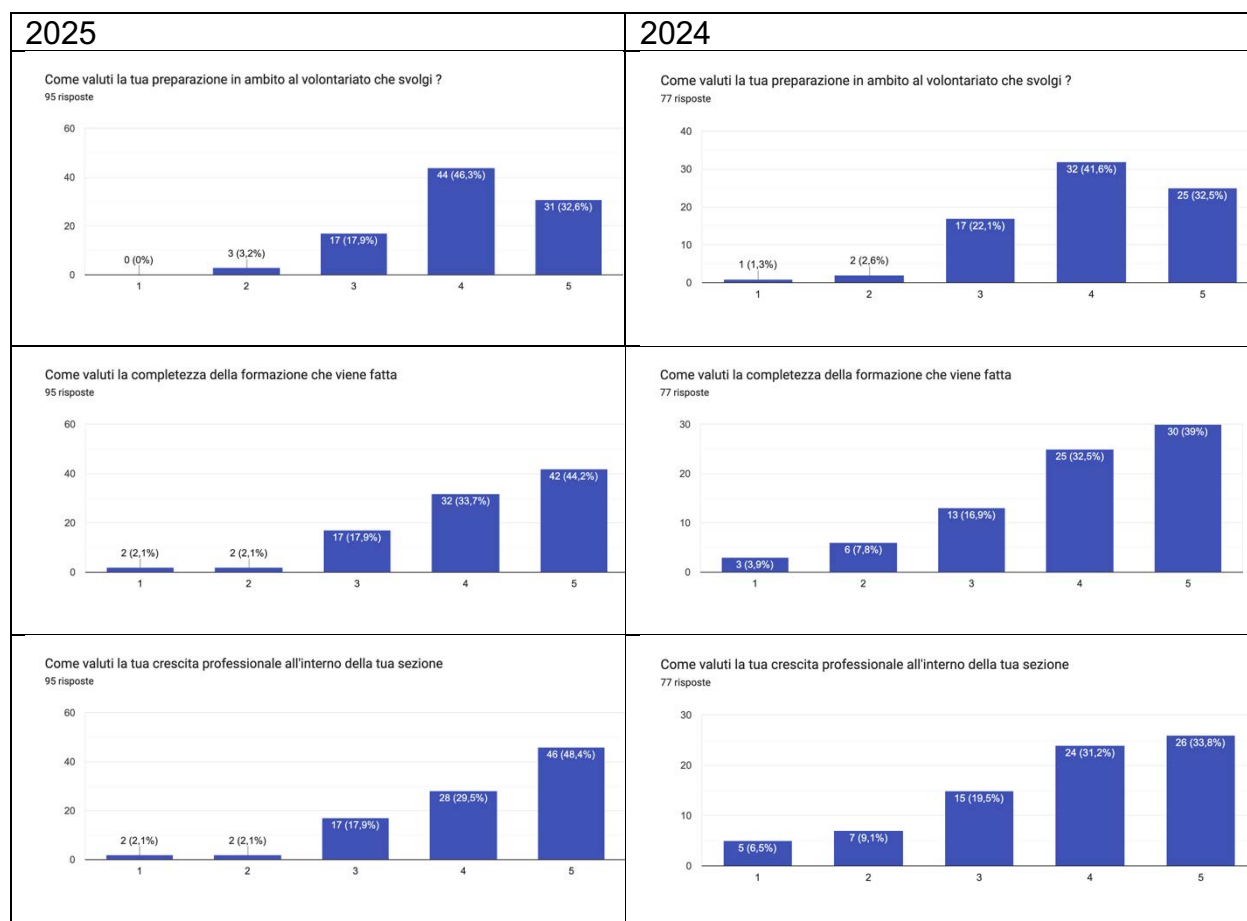
Nel corso del 2022 è stato implementato un meccanismo di analisi del gradimento per mezzo di questionari da dare ai partecipanti, al termine del training e di automatizzare i processi di registrazione alla formazione tramite il portale istituzionale.

Di seguito si riportano i risultati registrati che mostrano standard sia qualitativi che di completezza molto alti.



Come si evince dal grafico tutta la formazione ha mantenuto uno standard elevato della qualità generale sia in termini di completezza dei contenuti che di durata.

L'associazione ha voluto inoltre sottoporre ad un campione di volontari un test valutativo sulla preparazione percepita, sulla crescita professionale. Gli elementi sono direttamente legati alla formazione che viene fatta somministrata.



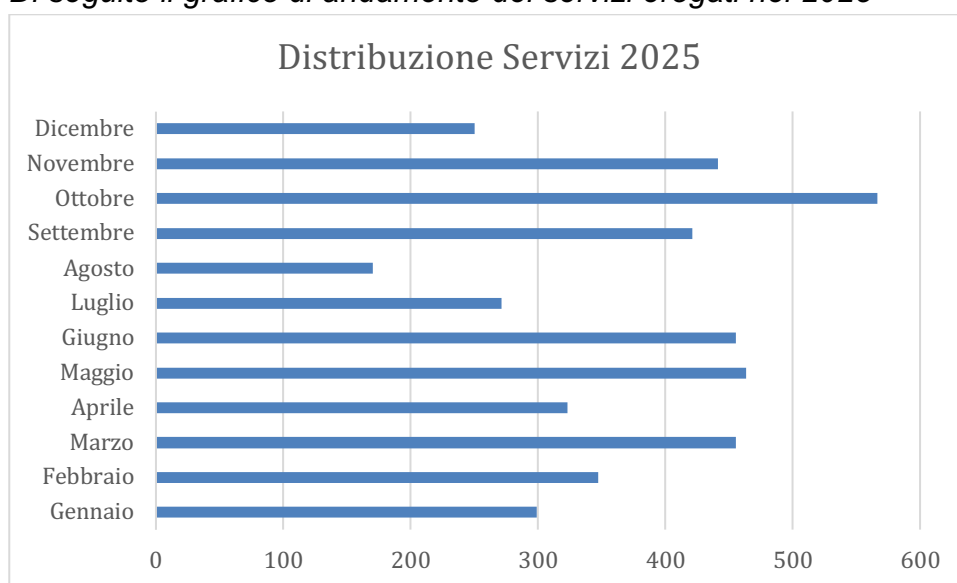
Dal grafico risulta che tutti i valori del 2025 vanno a migliorare in modo a volte anche significativo i valori del 2024. Questo testimonia un impegno costante per il miglioramento dei volontari e della loro preparazione puntuale.



L'attività svolta

Nel 2025 l'Associazione ha svolto i servizi riportati nel grafico. Come obiettivo di miglioramento c'è la volontà di implementare per il 2026 un sistema automatico di raccolta dei dati per singola sezione che possa fornire un maggiore dettaglio dei servizi svolti territorialmente. A tutte le sezioni verrà chiesto di fare un rendiconto locale delle loro attività.

Di seguito il grafico di andamento dei servizi erogati nel 2025



La distribuzione dei servizi ha avuto un andamento stagionale in funzione anche del fatto che il 70% dei servizi si basa sull'uso della moto. I periodi più intensi di attività sono Marzo, Settembre e Dicembre dove ci sono il maggior numero di servizio a supporto delle raccolte fondi delle associazioni con cui collaboriamo.



Gli utenti

L'associazione ha attivato con successo il sistema di tracciamento automatico informatizzato dei servizi svolti ed ora è possibile effettivamente sapere quando e su cosa operano i singoli volontari.

L'associazione si è dotata di un software di centrale operativa **bitrix24** che consenta di tracciare e registrare l'utenza finale aiutata, i loro bisogni e le tipologie di intervento effettuati nel tempo. Nel 2025 sono state tracciate e registrate oltre **143** nuove utenze.

Nel 2025 l'associazione si è munita anche di un software per la gestione del centro di ascolto di Carigest, tuttavia il prodotto non si è rilevato adeguato né flessibile e non è stato possibile ad ora utilizzarlo.

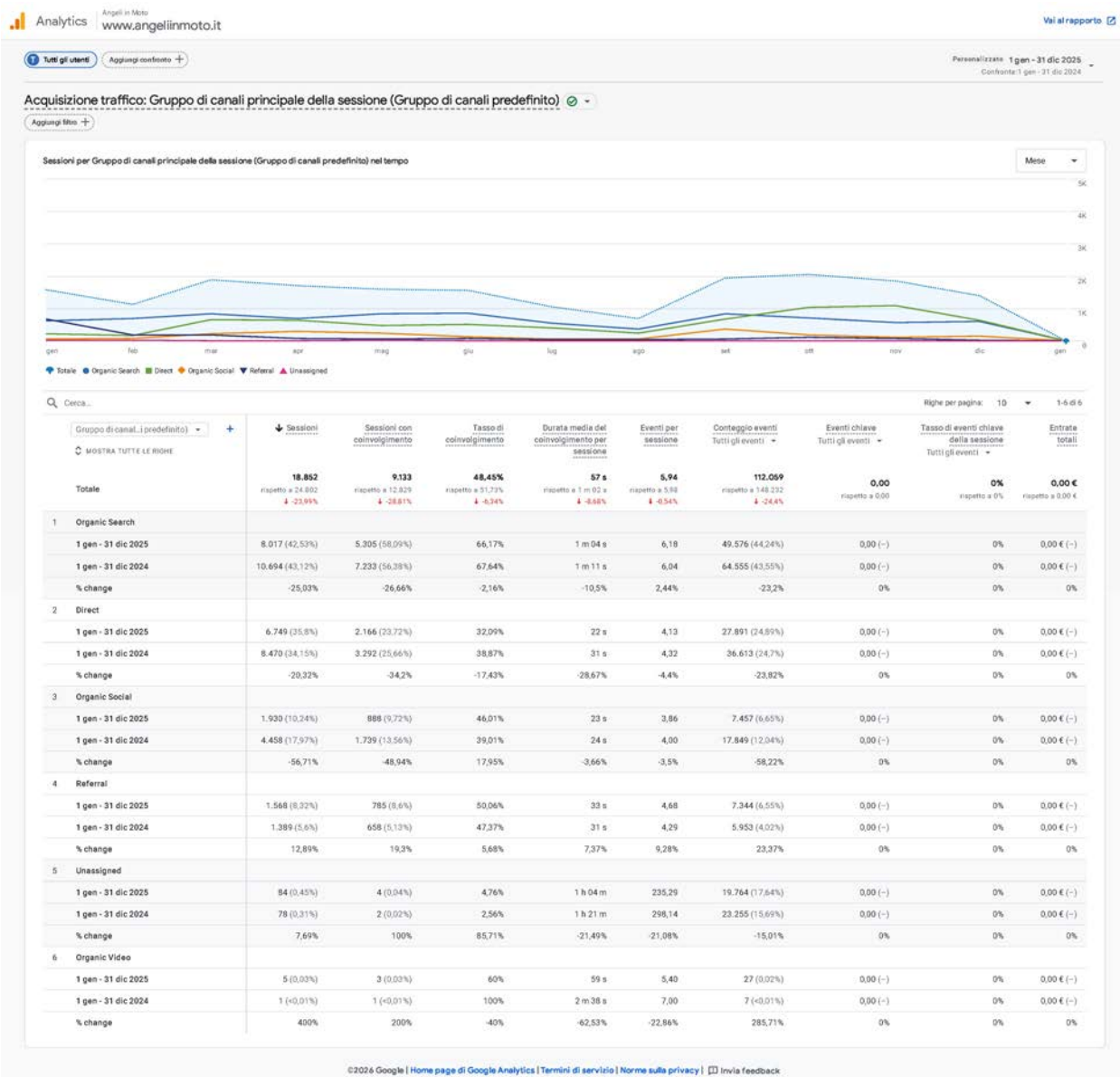
Il sito web

L'Associazione dispone di un sito web, all'indirizzo www.angeliinmoto.it, attraverso il quale comunica le proprie attività all'esterno, anche tramite il blog interno interagisce con gli utenti, consentendo di scaricare contenuti. Sono state attivate le sole statistiche ammesse da Analytics. I dati si riferiscono ai dati raccolti

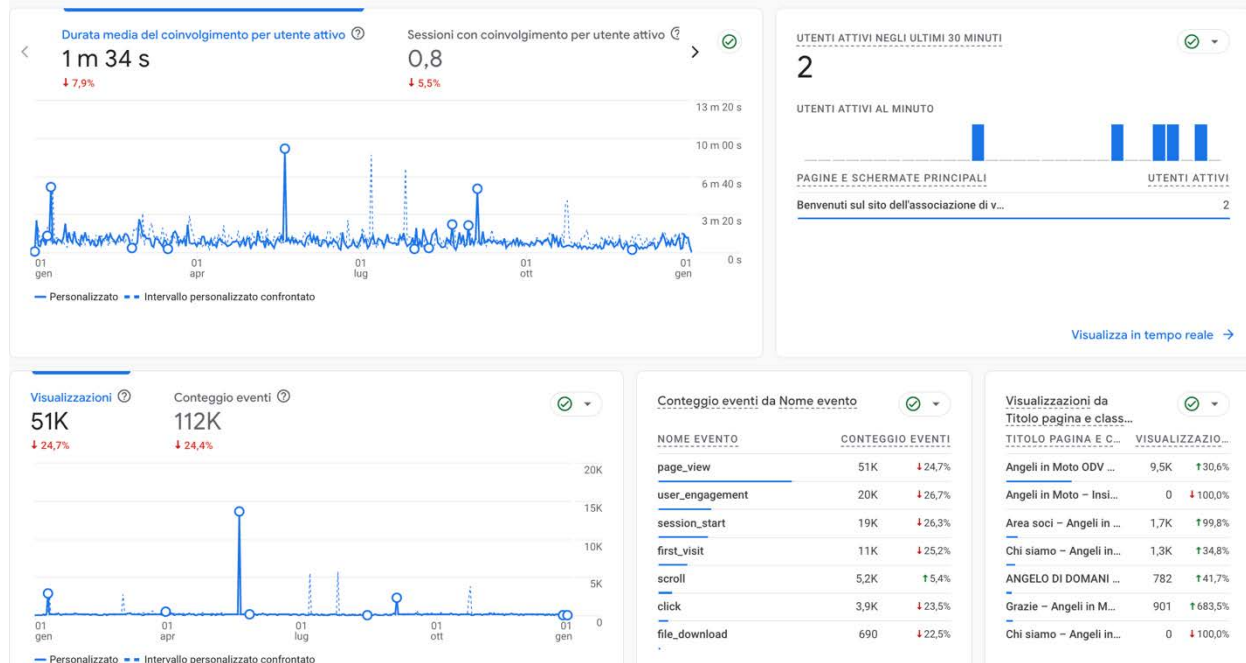
Sono state analizzate le statistiche del sito web e sono emersi i seguenti dati relativi all'anno 2025.

Di seguito si riporta l'analisi del sito e del traffico

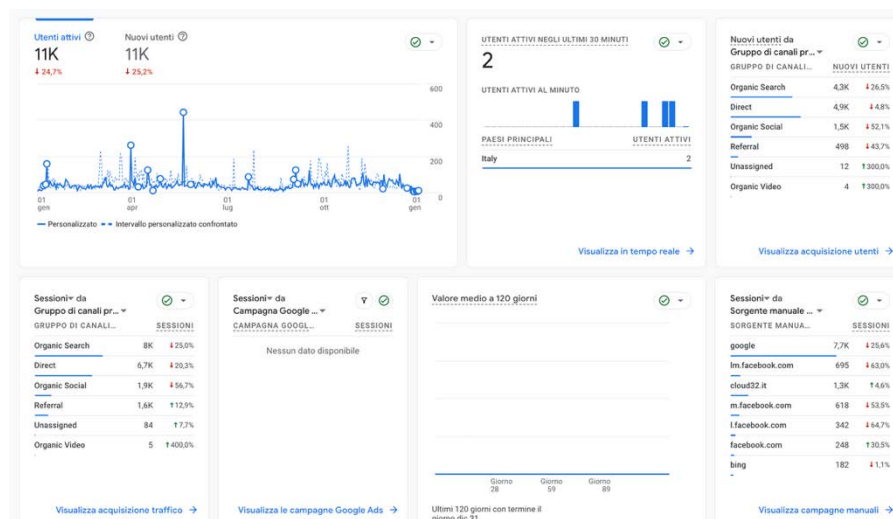




Panoramica coinvolgimento



Di seguito i contatti avuti tramite ricerca o con indirizzo diretto al sito:



Nel corso del 2025 il sito di **Angeli in Moto** ha continuato a rappresentare uno strumento importante di visibilità, informazione e presidio digitale per l'associazione. Tuttavia, il confronto con il 2024 evidenzia una **flessione generale di traffico e coinvolgimento**,



che suggerisce la necessità di rafforzare la strategia editoriale, la promozione dei contenuti e la capacità del sito di intercettare pubblici nuovi e fidelizzare quelli già raggiunti.

Andamento generale

Dai dati disponibili emerge che nel 2025 il sito ha registrato circa **11.000 utenti attivi** e un numero analogo di **nuovi utenti**, con una diminuzione di circa **il 19%** rispetto al 2024 dove c'era stato il traino del progetto Caschi Rossi. Anche sul piano del coinvolgimento si osserva un andamento in calo: le **visualizzazioni complessive** risultano pari a circa **51.000**, con una contrazione di circa **il 22%**, mentre il numero complessivo degli **eventi registrati** si attesta intorno a **112.000**, anch'esso in diminuzione di circa **il 22%**.

Anche gli indicatori qualitativi mostrano segnali di rallentamento. Il **tempo medio di coinvolgimento per utente attivo** si attesta a circa **1 minuto e 34 secondi**, in diminuzione rispetto all'anno precedente, così come risultano in lieve calo anche le **sessioni con coinvolgimento per utente attivo**, ferme a **0,8**. Questi dati raccontano un sito che continua a essere visitato, ma che nel 2025 ha probabilmente faticato maggiormente a trattenere l'utente e a stimolarne una navigazione più profonda.

Analisi dei canali di acquisizione

L'elemento più interessante riguarda la diversa tenuta dei canali di traffico.

Il canale **Organic Search** si conferma il più solido e importante: è il primo canale per acquisizione utenti e quello che ha retto meglio il confronto con il 2024, mostrando una sostanziale stabilità o addirittura una lieve crescita in termini di sessioni. Questo significa che il sito mantiene una buona capacità di essere trovato attraverso Google e i motori di ricerca, probabilmente grazie alla riconoscibilità del brand e alla presenza di contenuti indicizzati.

Più critica appare invece la dinamica del traffico **Direct**, che registra una flessione sensibile. Questo dato può essere letto come un segnale di minore richiamo spontaneo del sito o di una minore efficacia delle iniziative offline e online nel riportare gli utenti direttamente sul portale.

Anche il traffico **Referral** appare in netto calo, lasciando intuire una riduzione del contributo proveniente da siti partner, articoli esterni, collegamenti istituzionali o reti associative. Questo è un punto importante, perché per una realtà come Angeli in Moto la rete di relazioni territoriali, istituzionali e associative dovrebbe poter generare un flusso più consistente verso il sito.

Un segnale positivo arriva invece dal canale **Organic Social**, che mostra una crescita. Pur restando numericamente inferiore rispetto a ricerca organica e traffico diretto, questo dato indica che la presenza social dell'associazione ha margini concreti di valorizzazione e può diventare uno dei principali strumenti di recupero della visibilità digitale.



Lettura complessiva dei risultati

Nel complesso, il 2025 sembra essere stato un anno in cui il sito ha mantenuto una buona funzione di presidio istituzionale, ma ha perso parte della propria forza espansiva. In altre parole, il portale ha continuato a essere utile a chi già conosce l'associazione o la cerca attivamente, ma ha mostrato minore capacità di ampliare il pubblico, generare traffico ricorrente e trasformare le visite in interazioni più profonde.

Non si tratta necessariamente di un segnale negativo strutturale: spesso dinamiche di questo tipo dipendono dalla minore frequenza di aggiornamento dei contenuti, da una promozione meno sistematica delle pagine chiave, da un collegamento non pienamente integrato tra sito, social, newsletter, eventi e campagne associative. Il dato positivo della ricerca organica e dei social indica infatti che il sito conserva una buona base di potenziale su cui intervenire.

Azioni consigliate per il recupero nel 2026

Per invertire il trend e rilanciare il sito, suggerirei alcune azioni prioritarie.

La prima è una **strategia editoriale più costante**, con pubblicazione regolare di notizie, storie, progetti, missioni, servizi e risultati. Angeli in Moto ha un patrimonio umano e operativo enorme, ma questo valore deve trasformarsi con continuità in contenuti digitali. Il sito deve raccontare di più ciò che l'associazione fa ogni giorno.

La seconda è il rafforzamento delle **pagine di servizio e delle landing page tematiche**, ad esempio dedicate a:

- consegna farmaci e beni di prima necessità;
- trasporti solidali;
- supporto contro il bullismo;
- sostegno alle donne vittime di violenza;
- Centro di Ascolto IL DONO;
- missioni internazionali come El Salvador;
- raccolte fondi e campagne specifiche.

Ogni pagina dovrebbe essere pensata non solo per informare, ma anche per favorire un'azione chiara: contattare l'associazione, chiedere aiuto, candidarsi come volontario, fare una donazione, aderire a un progetto.

Terzo punto: serve un lavoro più sistematico sui **collegamenti esterni e sulle partnership digitali**. Se il traffico referral cala, significa che bisogna riattivare e valorizzare meglio il sito all'interno della rete di relazioni dell'associazione: Comuni, Municipi, ambasciate, enti partner, fondazioni, media locali, associazioni amiche, scuole, ASL, centri sociali e stakeholder territoriali dovrebbero rimandare con maggiore continuità alle pagine del sito.



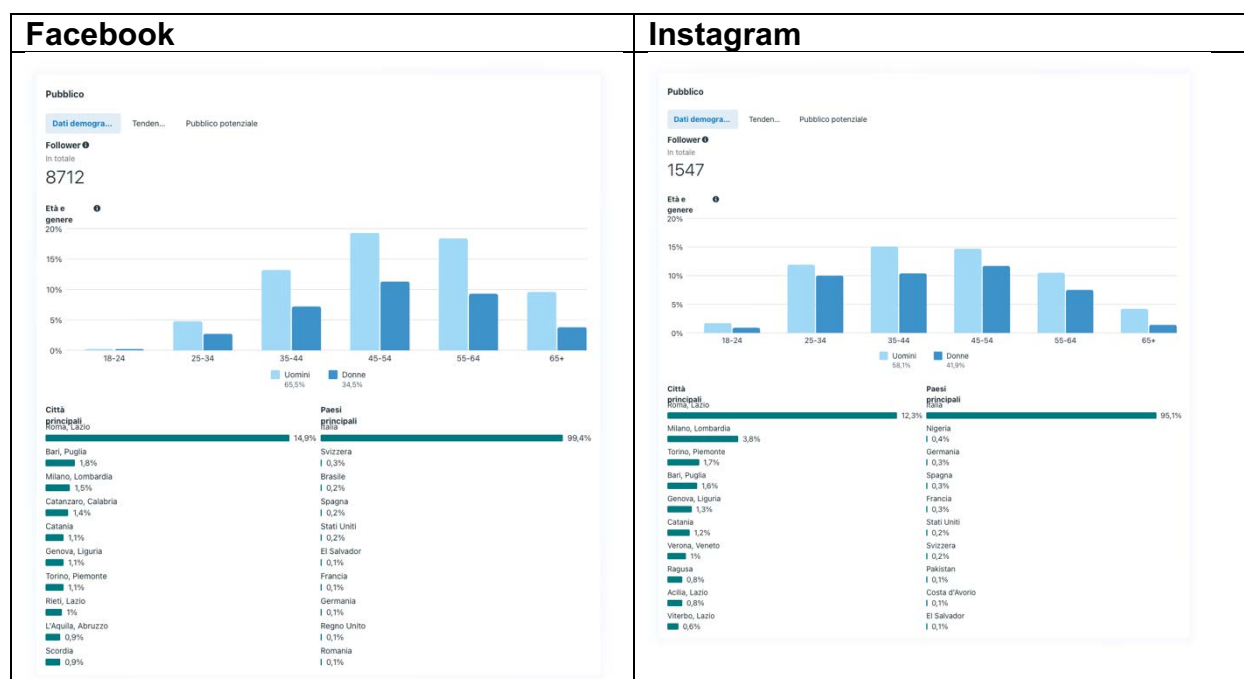
Quarto: è importante usare meglio i **social come ponte verso il sito**, non come canale separato. I social portano attenzione, ma il sito deve diventare il luogo dove quell'attenzione si trasforma in relazione stabile, approfondimento e conversione.

Il confronto tra 2025 e 2024 evidenzia dunque una **contrazione dei principali indicatori di traffico e coinvolgimento**, con cali che riguardano utenti, visualizzazioni ed eventi. Allo stesso tempo, il buon presidio della ricerca organica e la crescita del traffico social mostrano che il sito conserva una base solida e un potenziale significativo di rilancio.

La priorità per il prossimo periodo non è solo “portare più traffico”, ma fare in modo che il sito diventi sempre di più il punto di raccordo tra identità associativa, racconto delle attività, accesso ai servizi, coinvolgimento dei volontari e raccolta di sostegno. In questo senso, il 2025 può essere letto come un anno utile a evidenziare le aree su cui intervenire per costruire una presenza digitale più forte, coerente e generativa.



Quest'anno si è voluto anche valutare in modo analitico il riscontro dei canali social Instagram e Facebook. Va detto che Instagram è stato attivato come canale solo a fine 2022 per tanto nell'analisi dei dati si deve tener conto di questo elemento. L'analisi è condotta solo sulle pagine ufficiali dell'associazione e non sui relativi gruppi o sottogruppi.



L'analisi dei dati demografici dei due principali canali social di Angeli in Moto, **Instagram** e **Facebook**, mostra la presenza di pubblici distinti ma tra loro complementari, entrambi coerenti con l'identità e la missione associativa.

Instagram, con **1.547 follower**, presenta una composizione relativamente più equilibrata sotto il profilo di genere, con una prevalenza maschile (**58,1% uomini** e **41,9% donne**), ma con una presenza femminile significativa. Le fasce di età maggiormente rappresentate sono quelle comprese tra **25 e 54 anni**, con particolare concentrazione tra **35-44** e **45-54 anni**. Si tratta quindi di un pubblico adulto, ma mediamente più dinamico e leggermente più trasversale rispetto a Facebook. Dal punto di vista territoriale, il canale è fortemente radicato in **Italia (95,1%)**, con **Roma** come città principale, seguita da altre città distribuite sul territorio nazionale. Instagram sembra quindi configurarsi come un



canale capace di valorizzare il racconto quotidiano dell'associazione, la dimensione relazionale, la sensibilizzazione e il coinvolgimento di una comunità attenta ai temi della solidarietà.

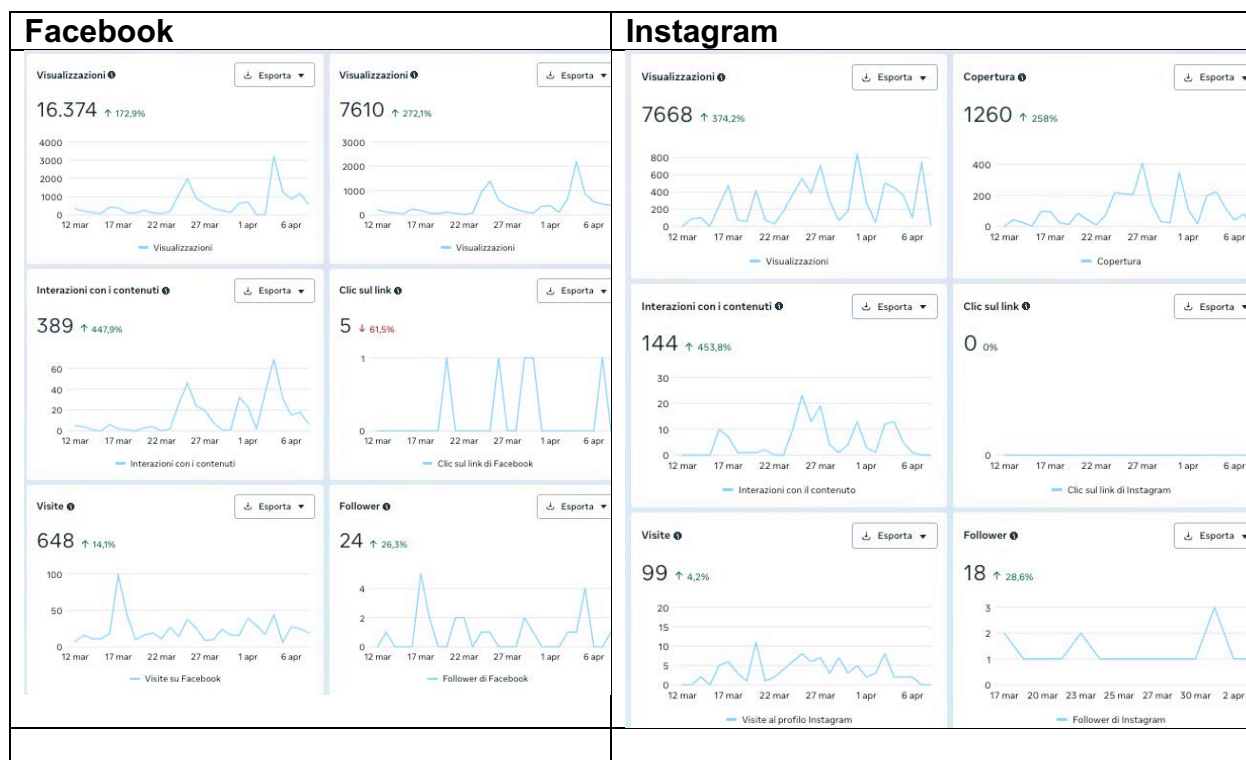
Facebook, con una platea molto più ampia di **8.712 follower**, evidenzia invece un pubblico più numeroso, più maturo e maggiormente caratterizzato dalla componente maschile (**65,5% uomini** e **34,5% donne**). Le fasce prevalenti sono chiaramente quelle tra **45 e 64 anni**, con una presenza importante anche degli **over 65**. Questo dato suggerisce una comunità consolidata, probabilmente composta da persone già vicine al mondo del volontariato, del motociclismo solidale o comunque sensibili ai valori dell'impegno civico e della prossimità sociale. Anche in questo caso la distribuzione geografica è fortemente nazionale, con **Italia al 99,4%** e **Roma** come principale città di riferimento.

Nel confronto tra i due canali emerge quindi una distinzione abbastanza netta: **Instagram intercetta un pubblico più bilanciato, un po' più giovane e adatto a una comunicazione immediata, emozionale e narrativa**; **Facebook**, invece, raggiunge un pubblico più ampio, più adulto e più stabile, particolarmente utile per consolidare il senso di appartenenza, dare continuità alle comunicazioni istituzionali e valorizzare il radicamento territoriale dell'associazione.

Nel complesso, i dati confermano che i social di Angeli in Moto parlano soprattutto a un pubblico **adulto, italiano, territorialmente vicino e sensibile ai temi della solidarietà**, con differenze che possono essere lette come un'opportunità: **Instagram** come spazio di racconto, coinvolgimento e visibilità sociale; **Facebook** come canale di presidio della comunità, fidelizzazione e amplificazione del messaggio associativo.



Di seguito la copertura media dei post



Nel periodo osservato entrambi i canali social mostrano un andamento positivo, ma è Instagram a far registrare il miglioramento più netto e significativo. Il canale evidenzia infatti una crescita molto forte nelle **visualizzazioni (+374,2%)**, nella **copertura (+258%)** e soprattutto nelle **interazioni con i contenuti (+453,8%)**, segnale di una maggiore capacità di raggiungere il pubblico e di coinvolgerlo in modo efficace. Anche **visite al profilo (+4,2%)** e **nuovi follower (+28,6%)** confermano una dinamica positiva.

Facebook mantiene volumi complessivamente più elevati in valore assoluto, con buoni risultati su visualizzazioni, interazioni, visite e follower, ma l'incremento percentuale di **Instagram** appare più marcato e qualitativamente rilevante. Questo suggerisce che il canale stia vivendo una fase di rafforzamento importante, probabilmente grazie a contenuti più efficaci, più coerenti con il pubblico e più capaci di generare attenzione e partecipazione.



Di seguito i post più seguiti sui social nel 2025:

Titolo	Data di pubblicazione ↑↓	Visualizzazi oni	Copertura ↑↓
 Questo post non contiene testo Foto • Angeli in Moto Promuovi ...	17 giu 2025	6619	4075
 Motoincontro Insieme 2025 – Vivi c... Reel • Con cross-posting • An... Promuovi ...	18 feb 2025	2226	469
 "In moto senza vista" 2025: si riparte 🏍️ l... Angeli in Moto Promuovi ...	16 apr 2025	2207	1357
 Un riconoscimento che parla di cura,... Foto • Angeli in Moto Promuovi ...	24 apr 2025	2149	1468
 Una settimana di eventi "speciali" #ang... Reel • Con cross-posting • An... Promuovi ...	22 dic 2025	2107	1260
 "In moto senza vista" da Rieti a Cottanell... Angeli in Moto Promuovi ...	28 apr 2025	2022	1105

L'associazione si rivolge ad un pubblico che fa uso prevalentemente di Facebook per tanto i risultati di Instagram sono piuttosto contenuti. Tuttavia per il 2026 si continuerà a spingere su entrambi i canali per raggiungere soprattutto un pubblico più giovane ed interessato ad attività di volontariato impegnative.



Obiettivi di miglioramento

Si riporta di seguito il prospetto degli indicatori di qualità che verranno monitorati per i servizi ed i relativi obiettivi di miglioramento dell'attività dell'Associazione.

Processo relazione con Enti	Obbiettivi previsti 2025	Consuntivo 2025	DELTA	Obbiettivi 2026
Numero di protocolli di intesa attivi	26	26	0%	0%
Numero di servizi svolti	14.500	14.112	-0,9%	+0%
Processo di progettazione	Obbiettivi 2025	Consuntivo 2025	DELTA	Obbiettivi 2026
Risposta a Bandi gara o convezioni	2	2	+0%	4 bandi
Processo di trasporto farmaci ed alimenti	Obbiettivi 2025	Consuntivo 2025	DELTA	Obbiettivi 2026
Numero di trasporto farmaci ed alimenti	3.890	4.211	+10%	+0%
Numero consegne non effettuate	0	0	0%	0%
Altri Servizi	Obbiettivi 2025	Consuntivo 2025	DELTA	Obbiettivi 2026
Numero di trasporto Servizi	3.000	3.890	+77%	+10%
Numero Servizi non effettuati	0	0	0%	0%
Parametri di qualità e altro	Obbiettivi 2025	Consuntivo 2024	DELTA	Obbiettivi 2026
Formazione al 100% del personale	100%	100%	0%	100%
Disponibilità sito web	100%	100%	0%	100%
Disponibilità servizio di MAIL	100%	100%	0%	100%
Disponibilità documenti condivisi	100%	100%	0%	100%





Questionario di valutazione del bilancio sociale

In un'ottica di un continuo miglioramento, l'Associazione ha deciso di introdurre un questionario di valutazione, per raccogliere giudizi sul Bilancio Sociale 2025.

Il link al questionario è il seguente:

<https://forms.gle/KTjFyeTDnva3FyF98>

(Il link resta attiva fino al 1 dicembre 2026)

I risultati emersi dal questionario verranno analizzati ed utilizzati per migliorare la completezza della prossima edizione del Bilancio Sociale.

Sulla scorta dei feed-back miglioreremo ulteriormente il bilancio dei prossimi anni.

Ringraziamo fin da ora per l'attenzione e la collaborazione.



angeli in moto
Insieme si va più lontano



